

Exemplaar ten behoeve van informatievoorziening  
voor Colleges en Raden van gemeenten en Dagelijks  
en Algemeen Besturen van Waterschappen in  
Noordoost-Brabant.

# Jaarplan & Begroting 2022

## AgriFood Capital BV

## Voorwoord

De wijze waarop we ons voedsel produceren en consumeren is steeds vaker onderwerp van gesprek of voor een stevig debat. Ook wanneer het om ons voedsel gaat viert de polarisatie soms hoogtij. Zowel COVID-19 als de klimaatopgaven laten zien hoe belangrijk een duurzaam voedselsysteem is. Voeding dat niet alleen bijdraagt aan de welvaart in stad of regio, maar ook aan ons welzijn en welbevinden. Voeding als bron voor gezondheid, geluk en waardering. Voeding als katalysator voor brede welvaart.

Daarbij moeten we gebruik maken van de kracht van de regio. Die kracht is in Noordoost-Brabant een mix van ondernemerschap, inventiviteit en gemeenschapszin. 'Samen de handen uit de mouwen steken en aan de slag'. Het is onze opdracht die kracht te benutten en waar nodig te versterken en te vernieuwen. Door de verbinding te maken met andere domeinen en het toepassen van nieuwe kennis en technologie. Door een beroep te doen op 'frisdenkers' en talentvolle mensen met een eigen(zinnige) blik op de toekomst van ons voedsel. Door soms letterlijk grensoverschrijdend te denken en te handelen. Door verbindingen te maken die leiden tot slimme oplossingen.

Dit jaarplan concretiseert die opgave in programma's en projecten in lijn met de Strategische Agenda 2030 van de Stichting AgriFood Capital.

's-Hertogenbosch, december 2021,

J. Mikkers, voorzitter Bestuur Stichting AgriFood Capital  
P. Beckers, voorzitter Raad van Commissarissen AgriFood Capital BV  
R. Schutten, directeur AgriFood Capital BV

## Inhoudsopgave:

### Voorwoord

<b>1. AgriFood Capital in 2022</b>	
1.1 Missie & Visie .....	3
1.2 Complexe omgeving .....	3
1.3 Krapte op de arbeidsmarkt.....	3
1.4 Regio aan zet .....	4
<b>2. Uitvoering in 2022</b>	
2.1 Organisatie ontwikkeling 2022 .....	4
2.2 Ontwikkelruimte .....	5
2.3 Samen Werken in 2022 .....	5
2.4 Versterking van verbinding en synergie .....	5
<b>3. Portfolio Programma's en Projecten 2022</b>	
3.1 Programma Human Capital .....	6
3.2 Programma Ondernemerschap.....	7
3.3 Programma Kennis & Innovatie .....	8
3.4 Programma Netwerk- en Clusterontwikkeling .....	11
3.5 Programma Communicatie en Positionering .....	15
<b>4. Begroting 2022 .....</b>	<b>16</b>
<b>Bijlagen</b>	
1. Personele Samenstelling.....	17
2. Projectenoverzicht 2022 .....	18

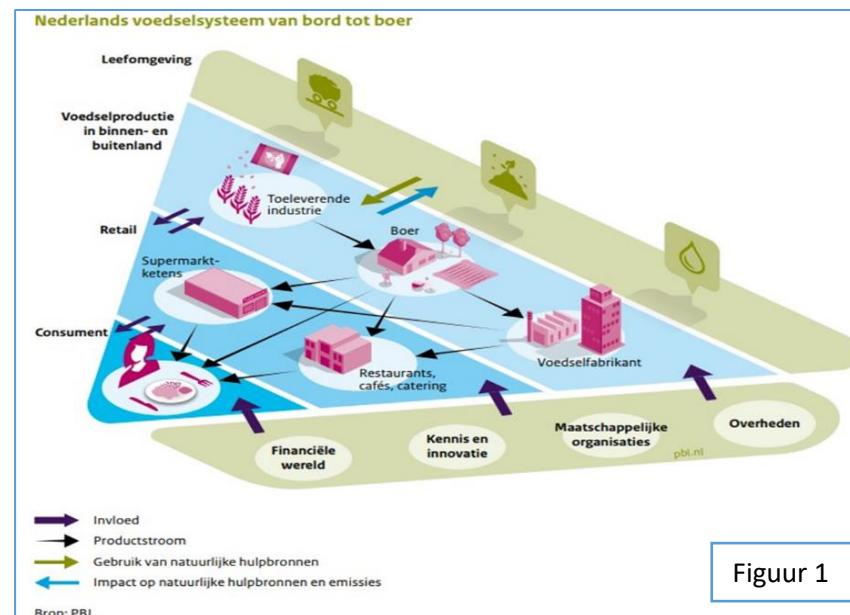
## 1. AgriFood Capital in 2022

### 1.1 Missie & Visie: Excellent ecosysteem voor het voedselsysteem van de toekomst

Het omvangrijke agrifood-cluster in Noordoost-Brabant staat voor een enorme opgave. Uitdagingen, zowel vanuit de markt als de maatschappij, moeten worden omgezet in kansen, business en daarmee een – nieuwsperspectief dat deze regio ook de makers van ons voedsel van morgen voortbrengt. In de Strategische Agenda 2030 “*Wat ligt er morgen op ons bord?*” is het perspectief geschilderd van voedselsystemen die ‘precies, circulair, waardevol en verbonden’ zijn. We werken samen met zowel de ondernemers die, vanuit hun bestaande positie, willen vernieuwen en veranderen, als de nieuwe toetreders op het speelveld. We combineren het agrifood-cluster, dat in het DNA van de regio zit, met kennis en expertise uit andere sectoren en branches, zoals de innovatieve maakindustrie, ICT en data om de productie en consumptie van ons voedsel te vernieuwen. Daarmee dragen we bij aan behoud en waar nodig verbetering, van de brede welvaart in de regio met de keten van boer tot bord als katalysator. AgriFood Capital versterkt het innovatie-ecosysteem en de dynamiek tussen partijen in de regio, dat nodig is om dit toekomstperspectief te kunnen realiseren. Daar ligt de kern van onze opdracht vanuit de Stichting AgriFood Capital.

### 1.2. Complexe omgeving

Ons voedselsysteem is complex (figuur 1). Er zijn vele partijen bij betrokken en de onderlinge relaties en afhankelijkheden zijn talrijk en divers. Dit geldt ook voor de context van waaruit we in 2022 onze activiteiten ontwikkelen en uitvoeren. Die complexiteit betreft ook de inhoudelijke opgaven. In 2022 hebben we wederom te maken met de impact van COVID-19 op de wijze waarop we ons voedsel produceren en consumeren. Er is meer aandacht voor gezonde voeding, kortere ketens, voedselveiligheid en hygiëne.



Figuur 1

Ook al blijkt ons (koop)gedrag niet altijd in lijn met onze intenties te zijn. Maatregelen gericht op verdere verduurzaming van de voedselproductie, met name de veehouderij langs de lijnen van krimp en sanering en de noodzaak om maatregelen te nemen op het gebied van stikstof, klimaat en biodiversiteit, hebben veel impact in onze regio. Niet alleen economisch of ruimtelijk, ook op sociaal en maatschappelijk gebied. Wat te denken van de motivatie en bereidheid van ondernemers om te willen en kunnen innoveren en de bereidheid van overheden om hiervoor experimenteerruimte beschikbaar te realiseren.

### 1.3 Krapte op de arbeidsmarkt

Er is behoefte aan nieuwe kennis en vaardigheden binnen de bedrijven. Maar tegelijkertijd neemt de concurrentie op de arbeidsmarkt toe en blijven vacatures onvervuld. Dit betekent in dit jaarplan extra aandacht voor de

ontwikkeling van activiteiten gericht op talentontwikkeling. Zowel de connectie met (MKB-)bedrijven als de (MBO-HBO-) kennisinstellingen zal geïntensiveerd worden, om gezamenlijk te werken aan de beschikbaarheid van goed gekwalificeerde medewerkers. Daarnaast geeft deze krapte ook een impuls aan innovaties, die gericht zijn op automatisering en robotisering van onze voedselproductie en het leren samenwerken met deze nieuwe technologie.

#### 1.4 Regio aan zet

In de regio komen deze en andere uitdagingen samen. Steeds vaker wordt de kracht van de regio en de regionale samenwerking ontdekt en benut. Dit blijkt uit onze regiodeal met Rijk en Provincie en uit de nieuwe provinciale beleidskaders voor Economie en Landbouw & Voedsel. Daarin wordt de regionale schaal niet alleen benut, maar worden regio's ook gevraagd een actieve bijdrage te leveren. Regio's in Brabant zijn aan zet. In dit jaarplan vindt dit onder andere zijn weerslag in een extra inspanning om het start-up-ecosysteem in onze regio te versterken en in de opgave om meer synergie en samenhang te realiseren tussen onze programma's en projecten. Daarbij hoort ook het positioneren van AgriFood Capital in het bredere speelveld van agrifood en innovatieve ecosystemen, zowel bij bedrijven, kennisinstellingen als overheden.

#### 2. Uitvoering in 2022

In 2021 is de Strategische Agenda van de Stichting AgriFood Capital geactualiseerd. Deze agenda vormt het strategische beleidskader voor de jaarplannen van AgriFood Capital BV. De Stichting AgriFood Capital is enig aandeelhouder van AgriFood Capital BV.

Wij stimuleren en realiseren netwerken, clusters, projecten en programma's. Wij positioneren AgriFood Capital als topregio in AgriFood en ontwikkelen en monitoren de regionale economische strategie. In lijn met de Strategie Agenda 2030 richten we ons op de volgende 5 domeinen van het ecosysteem en zetten we deze om in uitvoeringsprogramma's (figuur 2).



Figuur 2

Deze programma's worden waar mogelijk, samen met partners of in samenwerkingsverbanden geïnitieerd en uitgevoerd. Onze rollen zijn afhankelijk van de activiteiten die we ondernemen. Die variëren van netwerkontwikkelaar, project- en programmaontwikkelaar, projectleider en/of communicator.

#### 2.1 Organisatieontwikkeling 2022

In september 2021 heeft de teamdag van AgriFood Capital BV plaatsgevonden. Dat leverde onder meer de constatering op dat AgriFood Capital meer is dan een projectenorganisatie. Projecten zijn een instrument om beweging en interactie in ons ecosysteem te realiseren. De onderlinge



synergie en samenspel tussen de diverse projecten en daarmee de projectleiders dient vergroot te worden. Een te sterke focus op projectrealisatie kan de wendbaarheid en alertheid van de organisatie in de weg staan. Het is van belang (pro)actief te kunnen inspelen op nieuwe ontwikkelingen of kansen die zich voordoen. Ook wanneer dit niet resulteert in een nieuw project.

## 2.2 Ontwikkelruimte

Er is ruimte nodig om (pro)actief te kunnen inspelen op (actuele) ontwikkelingen die zich niet direct laten vertalen in een projectmatige aanpak. Deze ruimte kan zich ook bevinden tussen de diverse projecten en/of programma's en zorgen voor onderlinge versterking en synergie. Daarom wordt in 2022 ingezet op:

- Het beter verbinden van de afzonderlijke projecten aan de activatieagenda c.q. doelgroepenbenadering. Daarmee ontstaat er meer focus op de hierin genoemde doelgroepen en worden synergie-effecten in het verbinden van partijen uit ons ecosysteem gerealiseerd. Dit vereist een proactieve ondersteuning en begeleiding van de projectleiders, zowel in de fase van projectontwikkeling als gedurende de -uitvoering.
- Het vanuit de bredere organisatiedoelstelling (i.p.v. begrensde projectdoelstelling) actief opereren in diverse netwerken en gremia en daarvoor aanspreekpunt zijn voor derde partijen.
- Er is extra inzet nodig op de verbinding naar de diverse onderwijsinstellingen. Hiermee wordt een impuls gegeven aan het verder ontwikkelen van onze Human Capital-programma.

### • 2.3 Samen Werken in 2022

AgriFood Capital BV is een netwerkorganisatie. Dit betekent dat er met verschillende partijen samengewerkt wordt om dit jaarplan ten uitvoer te

brenge. Onder meer in het kader van de Regiodeal Noordoost-Brabant is de samenwerking met RNOB, Noordoost-Brabant Werkt, provincie Noord-Brabant en het Rijk van grote waarde. De in 2021 ingezette intensivering van de samenwerking tussen de Brabantse ontwikkelmaatschappijen zal in 2022 worden voortgezet, met name op de Innovatieagenda Landbouw en Voedsel en het innovatieproject AgriFood Innovation. Met de BOM wordt een verkenning van kansen en mogelijkheden van de cross-overs tussen agrifood en andere sectoren gestart. We hebben een aantal partnership-overeenkomsten die in 2022 voortgezet worden. Het betreft Food Inspiration, Bionext/ Biokennisweek, Jamfabriek, Ondernemerslift+, Dutch Food Week, ENZuid, Smart Sensors4AgriFood, Data Driven AgriFood Future Alliance, Stichting Samen Tegen Voedselverspilling, HAS Foodexperience en de Brabantse Innovatieagenda Landbouw en Voedsel. In het portfolio van programma's en projecten zijn deze nader uitgewerkt.

## 2.4 Versterking van verbindingen en synergie

De essentie van de rol van AgriFood Capital is het creëren van dynamiek in ons ecosysteem. Daarvoor is in 2021 een activatieprogramma opgesteld dat bijdraagt aan meer, maar vooral betere verbindingen met een aantal stakeholders, m.n. vanuit onderwijs en ondernemers en aan betere synergie tussen projecten. Om deze doelstellingen te kunnen realiseren is versterking van de uitvoeringskracht nodig. Mede aangegeven door de RvC is de kwetsbaarheid van AgriFood Capital BV in de huidige bemensing op deze doelstellingen een punt van aandacht. Zowel het extern opereren vanuit de bredere organisatiedoelstelling, als de interne 'cockpitfunctie' en het stimuleren van synergie en samenhang, wordt nu vrijwel alleen ingevuld door de directeur. Met de opgaven zoals zojuist geschetst en de verwachting dat de groei van AgriFood Capital in het portfolio, het netwerk en haar positie in de regio, Brabant en daarbuiten zich gestaag voortzet, is het noodzakelijk om op strategisch-tactisch niveau de uitvoeringskracht te versterken. In de begroting is hiervoor financiële ruimte gemaakt middels een strategisch ontwikkelbudget van € 92.133,- in 2022.

### 3. Portfolio Programma's en Projecten AgriFood Capital BV in 2022

Op basis van de programma indeling in de Strategische Agenda 2030 lichten wij het programma- en projectenportfolio van AgriFood Capital in 2022 toe.

#### 3.1 Programma Human Capital



*Om de slimste voedselketens van de wereld te maken is het menselijke kapitaal een cruciale factor. We richten ons op talentvolle jonge voedselmakers om hen te ondersteunen in het realiseren van meer impact en persoonlijke groei. En op het boeien en binden van talentvolle medewerkers in de agrifoodketen.*

#### Projectontwikkeling Talent i.s.m. onderwijsinstellingen

De uitdagingen waar bedrijven in de voedselketen de komende jaren voor staan, vertalen zich ook in arbeidsmarkt vraagstukken, zoals de behoefte aan nieuwe kennis en vaardigheden in het bedrijf, toenemende concurrentie op de arbeidsmarkt en anders leidinggeven. Er doen zich in 2022 een aantal mogelijkheden voor, zoals het verzoek vanuit een aantal samenwerkende MBO-scholen (waaronder Yuverta) om te gaan participeren in een investeringsfondsaanvraag, mede voortkomend uit de MBO-samenwerking in Brabant (BEET). De Stichting Ontwikkelingsfonds Levensmiddelenindustrie (SOL) ontwikkelt een programma gericht op transitieopgaven specifiek in de arbeidsmarkt van foodbedrijven en wil dit graag samen met ons organiseren. Daarnaast is de samenwerking tussen HAS en Avans, als voorzetting van de Grow Campus, onder de werknaam 'AgriFood Capital Innoveert' nog immer actueel. Het betreft dan met name het versterken van de relatie met de proeftuinen zoals AgroProeftuin de Peel, het Circulair Food Center en mogelijk The Chocolate Factory in Meierijstad en de ontwikkeling van een Groene Campus.



Onderzoek HAS Lectoraat Bodem Agroproeftuin de Peel



De makers van ons voedsel van morgen

Samen met SOL en de regionale arbeidsmarktsamenwerking NOBWerkt zal in 2022 ontwikkelcapaciteit ingezet worden om deze kansen om te zetten in uitvoeringsinitiatieven vanuit onze aanjaag- en ontwikkel functie.

### Project: JUMP II



Er zijn in Nederland zeer getalenteerde jonge mensen met een droom om de wereld van voedsel een beetje beter te maken. Met de pilot-JUMP 1 in 2020/2021 hebben we, samen met Rabobank 's-Hertogenbosch, Sligro Food Group en HAS, 5 jonge ondernemers ondersteund om hiermee aan de slag te gaan. Op basis van deze pilot hebben we de formule van JUMP II aangescherpt. Doelstelling voor JUMP II is het begeleiden van 10 deelnemers in het omzetten van hun droom naar een plan, met bijbehorende acties en interventies. Er is zowel aandacht voor de inhoudelijke ontwikkeling van het idee als voor de persoonlijke ontwikkeling, die nodig is om tot uitvoering te komen, door een coach en een mentor, peer to peer review, pressure cookers en persoonlijke begeleiding. Naast de inkind bijdrage van de genoemde projectpartners wordt JUMP II financieel mogelijk gemaakt door Stichting Goeie Grutten.

[Meer info: JUMP](#)

### Project: Traineeprogramma AgriFood

Om talent te binden aan de voedselbedrijven in de regio is in 2021 in opdracht van AgriFood Capital een traineeprogramma ontwikkeld. Net afgestudeerde HBO/WO-opgeleide jongeren maken gedurende 2,5 jaar kennis met 3 AgriFood-ondernemingen in de regio. Zij werken mee, voeren projecten uit, volgen een ontwikkelprogramma en voegen direct kennis, waarde en nieuwe inzichten toe aan de deelnemende bedrijven. Het streven is erop gericht dat zij na afloop van het traject in dienst komen bij de deelnemende bedrijven. Doelstelling is om in 2022 te starten met de eerste groep van minimaal 3 trainees met een doorgroei naar 12 tot 20 trainees bij MKB voedselbedrijven. De operationele kosten van het programma, alsook de financiering van de

trainees, moeten worden opgebracht door de deelnemende bedrijven. De bijdrage vanuit AgriFood Capital omvat de ontwikkel- en communicatiekosten.

### 3.2 Programma Ondernemerschap



*We creëren een excellente omgeving voor innovatieve start-ups en snelgroeiende scale-ups, vooral in agrifood of daaraan gerelateerd. We stimuleren samenwerking tussen ondernemingen, bestaand en nieuw, groot en klein. Extra aandacht is er voor de beschikbaarheid van vroege fase financiering voor starters en vernieuwers.*

### Project: Ondernemerslift+ en Braventure



Een vitaal ecosysteem stimuleert het starten en groeien van ondernemingen. Het blijkt dat we in Brabant veel potentie hebben, maar dat we die met elkaar nog onvoldoende weten te verzilveren. Daarom willen we vooral inzetten op het versterken van onze regionale startup-ecosysteem samen met betrokken partijen, zoals Ondernemerslift+, BIM, JADS, onderwijsinstellingen en 'broedplaatsen' zoals de Jamfabriek in 's-Hertogenbosch. Dit wordt mede versterkt door het nieuwe Meerjarenplan van Braventure, waarin gekozen is voor een meer regionale aanpak met centrale ondersteuning. Zo kunnen de gewenste regionale accenten worden aangebracht en wordt de eigen kracht van elke regio optimaal benut. Braventure is binnen deze strategie een serviceorganisatie die ten dienste van de regio's staat. Daarmee is de regio aan zet. Wij willen mede-invulling geven aan het gevraagde leiderschap in de regio om werk te maken van meer samenhang en samenwerking in de regio en – mede in Braventure-verband – in Brabant, door een goede probleemanalyse op te stellen in Q1 van 2022, waaruit moet blijken op welke wijze de komende jaren gewerkt kan worden aan verbetering van het



startupklimaat in de regio. Daarnaast blijven we in 2022 een bijdrage leveren aan capaciteit voor business development vanuit Ondernemerslift+.

[Meer info: Ondernemerslift+ Braventure](#)

### Project: Financieringstafel AgriFood Capital

De Financieringstafel gaat over het beter ontsluiten van de kapitaalmarkt voor startende en snel groeiende innovatieve bedrijven in de regio. De tafel is een regionaal netwerk van uiteenlopende kapitaalverstrekkers. De Financieringstafel faciliteert het overleg tussen ondernemers met een financieringsbehoefte met verschillende financiers en intermediairs. Ook in 2022 zullen zij actief gestimuleerd gaan worden om financieringscasussen aan te dragen. Doelstelling is om 20 ondernemingen in 2022 een stap verder te helpen in hun veelal complexe en/of risicovolle financieringsbehoefte.

[Meer info: Financieringstafel](#)

### 3.3 Programma Kennis en Innovatie



*Slimme ketens vragen om innovatie gebaseerd op nieuwe kennis. We creëren een innovatief ecosysteem, waarin ondernemers samen werken met kennisinstellingen, van WO tot en met MBO. In proeftuinen en andere innovatiefaciliteiten wordt kennis tot waarde gebracht.*

### Project: Brabantse Innovatieagenda Landbouw en Voedsel

In 2021 hebben we samen met de provincie Noord Brabant, REWIN West-Brabant, Brainport Development, en de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij een agenda met samenwerkingsafspraken opgezet voor innovatie in de voedselketen. Doel van deze innovatieagenda is om het



AVL Motion Westerbeek aspergerobot Brabant Startup Fonds/BOM



Groentestroom-sla Oss Regeling Economie&Innovatie RNOB



netwerk te versterken van innovatieve bedrijven, die samen aan nieuwe innovaties voor de voedselketen werken. We richten ons op innovaties op het gebied van 'smart farming plantaardig', 'smart farming dierlijk', 'eiwittransitie', 'tegengaan verspilling en reststroomverwaarding' en 'foodprocessing en future food'. Daar worden uitvoeringsprogramma's en projecten voor opgezet. Ook wordt de synergie met en tussen bestaande programma's, zoals bijvoorbeeld AgriFood Innovation, versterkt. Binnen deze samenwerking zet de provincie zich met name in op het creëren van de benodigde randvoorwaarden ('enablers') zoals financiering, internationalisering, netwerkontwikkeling en communicatie.

[Meer info: Landbouw en Voedsel Brabant](#)

### Project: AgriFood Innovation



AgriFoodInnovation (AFI) is een resultaatgerichte netwerkorganisatie, waarin hightech en agrifood bedrijven en kennisinstellingen in en rondom Brabant, samen met overheden werken aan grensverleggende innovaties in agrifood. Dit in afstemming met AgriFood Capital, Brainport Development, Brabantse Ontwikkelings Maatschappij, REWIN West-Brabant en provincie Noord-Brabant.

Binnen de moonshots 'Digitale gewasketen' en 'Slimme varkensketen' zijn in 2021 4 businesscases gestart die in 2022 verder gerealiseerd gaan worden. De businesscases binnen de 'Digitale gewasketen' realiseren een versnelling in de Eco-Tech tuin- en akkerbouw en dragen bij aan de verduurzaming van de productieketen. Met name door de inzet van ICT (data, kunstmatige intelligentie, robotisering). De businesscases binnen de 'Slimme varkensketen' dragen bij aan de ontwikkeling van een varkensketen, waarin slim wordt omgegaan met data en gestuurd wordt op de gezondheid en groei van het individuele dier. Binnen de 'Slimme varkensketen' zijn 3 nieuwe businesscases ontwikkeling die in 2022 verder voorbereid worden. De uitgangspunten en doelstellingen van AgriFoodInnovation en de Brabantse Innovatieagenda

Landbouw & Voedsel 2021-2030 sluiten naadloos op elkaar aan. In 2022 zal AgriFoodInnovation, samen met de driverteams Smart Farming Dierlijk en Plantaardig, Eiwittransitie en Voedselverspilling en Reststroomverwaarding, nieuwe businesscases gaan voorbereiden. Het AFI expertteam (WUR/HAS/TU/e) fungeert hierbij als klankbord. Daarnaast zal AgriFoodInnovation samen met haar partners blijven inzetten op het versterken van de agrifood-hightech-data community.

[Meer Info: Agrifood Innovation](#)

### Project: Agro Proeftuin de Peel



Samen met ondernemende boeren en andere agrarische ondernemingen werkt AgroProeftuin de Peel aan praktijkrijpe oplossingen voor een toekomstgerichte agrarische productie. We doen dit op onze proeflocaties waar boeren letterlijk en figuurlijk de ruimte krijgen om te pionieren, met financiële ondersteuning, door het delen van kennis en ervaring en door het verbinden van netwerken. Onze ambitie is om met AgroProeftuin de Peel van Regio Noordoost-Brabant een (inter-)nationaal toonaangevend voorbeeldgebied voor kringlooplandbouw te maken. Een stuurgroep, bestaande uit de WUR, HAS Hogeschool, ZLTO, Provincie Noord-Brabant, Regio Noordoost Brabant, AgriFood Capital en een agrarisch ondernemer is verantwoordelijk voor de koers van AgroProeftuin de Peel. Met het oog op continuering van de proeflocatie aan de Middenpeelweg, zal in 2022 eveneens gestart worden met het ontwikkelen van een meerjarenplan voor na 2023. Dankzij cofinanciering vanuit de Regiodeal en IBP Vitaal Platteland zijn in 2021 de zadjes gepland voor veel nieuwe initiatieven en mogelijkheden.

In 2022 staat onder andere het volgende op de planning:

- Realisatie van reeds toegekende zaai- en samenwerkingsprojecten en nieuwe projecten die in aanmerking komen voor subsidie, om vernieuwing op het gebied van kringlooplandbouw te realiseren.
- Uitvoering van praktijkproeven bij veehouderij en akkerbouw bedrijven om handelingsperspectief te ontwikkelen voor optimale bodemkwaliteit en gecontroleerde nitraatuitspoeling, als onderdeel van het Boeren Innovatie Netwerk en Veehouderij & Akkerbouw.
- Voortzetten van proeven (nieuwe teeltmethoden en gewassen) en starten van nieuwe proeven op de centrale proeflocatie.
- Interessant kennisdelingsprogramma met 4 themadagen (data & tech, eiwit van eigen bodem, bodemverbetering en duurzaam verdienen) voor en door boeren, waarin we werken aan nieuwe experimenten voor het eigen boerenbedrijf.
- Identificeren van nieuwe kansen voor de versterking en continuïteit van AgroProeftuin de Peel.

*Meer info: [Agroproeftuin de Peel](#)*



Agroproeftuin de Peel: experimenteren en leren

### Project: Ontwikkel- en Expertisecentrum Dierlijke Eiwitten (ODE)



We gaan er vanuit dat dierlijke eiwitten onderdeel blijven uitmaken van ons dieet. Maar dan wel zo duurzaam mogelijk geproduceerd. Doel van dit project is het uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek en het zetten van de eerste stappen tot de verdere uitwerking van een ontwikkel- en expertisecentrum voor duurzame eiwitten (ODE), dat moet bijdragen aan de verdere verduurzaming van de veehouderij. We richten ons in eerste instantie op de varkenshouderij en daarmee de plaats van het varken in de kringloop. Onderzocht wordt een kennisinfrastructuur met gecombineerde mogelijkheden van een: belevingscentrum, high tech flexibele onderzoeksruimte-/faciliteit, en een expertisecentrum. De stuurgroep wordt



AgriFood Innovation Autonome Akker Robot One

gevormd door WUR, TU/e, HAS Hogeschool, gemeente Oss en AgriFood Capital. In 2022 worden vraagstukken beantwoord in de stappen naar realisatie, zoals een locatie search, exploitatie- en juridische aspecten, nadere invulling van de ruimten en thema's. Beoogd is deze haalbaarheidsfase eind 2022 te kunnen afronden met een eindrapportage aan de partners.

### **Project: Regiodeal**

Ook in 2022 zullen we uitvoering geven aan de realisatie van de regiodeal Noordoost-Brabant 'Goed Leven, Fijn Wonen, Anders Werken'. Naast de inzet in een aantal projecten leveren we een bijdrage aan het regiodealmanagement, onder meer via het Dagelijks Bestuur+, Directeurenoverleg, netwerkontwikkeling met Rijk en Provincie en via onze communicatie. In het kader van de Regiodeal, meer in het bijzonder vanuit het thema Brede Welvaart, zal in 2022 een Regio-monitor ontwikkeld worden. Daarin zal gebruikt gemaakt worden van de ervaringen en datasets van de AgriFood Capital Monitor.

[Meer info: Regiodeal](#)

### **3.4 Programma Netwerk- en Clusterontwikkeling**



*Het realiseren van “local buzz en global pipelines”, dat is de opgave van dit programma. Het gaat om het realiseren van een dynamiek van ontmoetingen van mensen, bedrijven en instellingen, binnen en buiten de regio. We gaan die ontmoetingen actief organiseren, in diverse vormen. Het voordeel van “elkaars nabijheid” wordt optimaal benut. Netwerken zijn open en gaan over (inter-)nationale grenzen.*

### **Project: Netwerkontwikkeling en Anker-events**

In AgriFood Capital vertrekken we vanuit het geloof dat innovatie tot stand komt en wordt gevoed door bijzondere mensen, die met een positief beeld op

de samenleving, de toekomst van ons voedsel(systeem) samen vormgeven. We richten ons dan ook op het leiderschap van vandaag en morgen. Deze bijzondere mensen bieden we een podium, de spotlight en vooral de verbinding, samen met (inter-)nationale partners waar we een wederkerige relatie mee opbouwen. In lijn met het in 2021 opgestelde activatieplan en de doelstelling om meer synergie tussen programma's en projecten te realiseren, gaan we in 2022 werk maken van een drietal zogeheten 'ankerevents'. Dit zijn events die we als platform benutten voor aanpalende programma's, projecten en/of doelgroepen. Zij vervullen een centrale rol in onze activatiekalender 2022. Op dit moment zijn hiervoor 3 events in beeld:

#### **1. Biokennisweek (januari 2022)**

De Biobeurs is de grootste nationale vakbeurs voor professionals in de biologische landbouw, voeding, cosmetica en techniek. Met meer dan 350 stands en 10.000 bezoekers is dit een ontmoetingsplatform. Deze beurs is een onderdeel van de Biokennisweek. Als gevolg van COVID-19 zal editie-2022 weer digitaal moeten plaatsvinden door 2 dagen online Biokennisworkshops en 2 dagen online talkshows over thema's als landbouw en klimaat, biodiversiteit, water, bodem, gezondheid, markt en innovaties, mede op basis van de Brabantse innovatieagenda Landbouw en Voedsel. We gaan, samen met o.a. de provincie Noord-Brabant de komende jaren aan de slag om van deze week een ankerevent te maken waarin duurzaam en gezond innoveren centraal staat. [Meer info: Biokennisweek](#)

#### **2. Data en Food (juni 2022)**

Data gaan een steeds belangrijkere rol vervullen in de voedselketen. Het helpt de productie en consumptie van ons voedsel meer duurzaam, gezond, vraag gestuurd en transparant te maken. Mensen bewust te maken waar voedsel vandaan komt en wat het met je doet. De term hiervoor is 'Internet of Food', waarin alle schakels van boer tot bord met elkaar verbonden zijn. Van akker tot koelkast. Dat gaat niet vanzelf. Den Bosch met haar ambitie als datastad



en de Jamfabriek als 'home of the future of food', vormen een kansrijke landingsplaats om een impuls te geven aan deze innovaties op het gebied van data en food. Daar hoort wat ons betreft een toonaangevend event bij, waarin we verschillende ecosystemen bij elkaar brengen en de laatste kennis en inzichten met elkaar delen. In 2022 willen we een start gaan maken met het realiseren van deze meerjarige ambitie. [Meer info: Jamfabriek](#)

### 3. Food Inspiration Days (oktober 2022)

Ook in 2022 zal met Food Inspiration een partnership op basis van maatwerk worden afgesloten, dat aansluit op onze agenda en activiteiten. Hierdoor ontstaat onder meer de mogelijkheid ons netwerk en activiteiten nationaal te profileren en te verbinden met bedrijven die voor hen het verschil kunnen maken. We bieden vernieuwers uit onze regio nieuwe inzichten, inspiratie en aanknopingspunten voor nieuwe samenwerkingen. In 2022 zal, als onderdeel van deze samenwerking, onze betrokkenheid bij de programmering van de Food Inspiration Days op de CHV Noordkade zijn.

[Meer info: Food Inspiration](#)

In 2022 gaan we door met Food100, HAS Food Experience en Dutch Food Week.

#### Project: Food100

**FOOD 100**

Food100 is een ieder jaar opnieuw vast te stellen lijst, die bestaat uit 50 'onder 30' changemakers en 50 'boven 30' gamechangers. Deze lijst krijgt steeds meer aanzien en daarmee impact. Het is van grote waarde voor ons eigen netwerk en positionering in Nederland. Food100 is een gezamenlijk initiatief van Slow Food Youth Network Nederland, Food Inspiration, Food Hub en AgriFood Capital, Rabobank Nederland, FoodValley NL en stichting DOEN.

[Meer info: Food100](#)



Startup Trabytix Onkruidrobot Tim Kreukniet



Food100 Voedselveranderaars van Nederland

## Project: HAS Food Experience 2022



HAS Food Experience toont vernieuwende oplossingen voor uitdagingen in food en foodsystemen voor vandaag én morgen, bedacht en ontwikkeld door 4<sup>e</sup> jaars HAS studenten. Samen met Albert Heijn, Rabobank, Vion, Marel, Appèl en Royal Swinkels Family Brewers is AgriFood Capital ambassadeur van HAS Food Experience. We stimuleren actief de verbinding tussen deze studenten en het omvangrijke agrifood-ecosysteem in Noordoost-Brabant.  
[Meer info: HAS Food Experience](#)



HAS Foodexperience Focus on Foodinnovation

## Project; Dutch Food Week



Dutch Food Week brengt de positieve kracht van ons voedsel in beeld, met name gericht op de samenleving. Boeren en tuinders, ondernemers uit toeleverende en verwerkende industrie, retail, overheid en wetenschappers laten zien hoe zij werken aan de productie, distributie en ontwikkeling van ons voedsel. De thema's gezondheid, duurzaamheid en goed leven staan centraal. Ook in 2022 zal een maatwerk-partnerovereenkomst gesloten worden, waardoor we in deze week ook de innovatieve makers van ons voedsel in Noordoost-Brabant in de spotlights kunnen zetten.

[Meer info: DFW](#)



Dutch Food Week: Regio van Verschilmakers

## Project: FoodNL



Drie Nederlandse voedselregio's, Greenport Regio Venlo, AgriFood Capital Noordoost-Brabant en Regio Foodvalley, vormen samen een cluster in Brussel om één krachtige boodschap te kunnen afgeven. Dit gebeurt onder de werknaam Food NL. De prioritaire thema's zijn voeding & gezondheid en eiwittransitie. Tot op heden hebben we breed ingezet op bestuurlijke en hoog ambtelijke netwerken in Brussel. We komen nu in de fase dat we, op deze twee thema's, met een gezamenlijk portfolio van projecten uit de 3 regio's en gaan inzetten op financiering uit EU-Fondsen zoals OPZuid en/of LIFE. Daarvoor zal specifieke expertise ingezet gaan worden om de kansrijkheid te



FoodNL Voedsel educatie met Keukenkanjers



bepalen als voor de uitwerking naar concrete uitvoeringsprogramma's en fondsaanvragen.

### Project: Protein EUHorizon2020



In december 2018 is het H2020 project PROTEIN (PeRsOnalized nutriTion for hEalthy livINg) gestart met een looptijd van 3,5 jaar. Het doel van dit project is om een end-to-end ecosysteem te ontwikkelen dat mensen verleidt tot een gezond, plezierig, nutriëntrijk en duurzaam dieet, door het aanbieden van een dagelijks voeding- en activiteitenprogramma. PROTEIN ontwikkelt een ICT-gebaseerd systeem om gepersonaliseerde voeding aan te bieden, door het verzamelen en analyseren van grote hoeveelheden data over de eetgewoonten, lichamelijke activiteit en individuele parameters van gebruikers. Wij zijn verantwoordelijk voor de "systeem demonstratie & pilot" en hebben een rol binnen de "large scale system validation". Hierbij is het ecosysteem van bedrijven binnen de regio van vitaal belang. Onder invloed van COVID-19 heeft PROTEIN in 2020 en 2021 vertraging opgelopen, waardoor het project naar verwachting met 6 maanden zal worden verlengd. In 2022 wordt fase 2 van de pilots van het ICT-gebaseerde systeem uitgevoerd in de regio voor een fysieke supermarkt en een restaurantomgeving. Op basis van de uitkomsten van de pilots en systeem validatie zal een eindversie van het systeem worden ontwikkeld ter afronding van het project. [Meer info: Protein](#)

### Project: Smart Sensors 4 AgriFood



In februari 2020 is het "Smart Sensors 4 Agri-food"-partnership (SS4AF) formeel gestart en hebben we de rol als voorzitter voor het partnership voor 2 jaar op ons genomen. Dit partnership komt voort uit het zogenaamde S3-platform Agri-food en heeft o.a. geleid tot het toegekende project S3FOOD, waar we partner in zijn. De doelstelling van SS4AF is om agrifood bedrijven te ondersteunen bij het maken van de stap naar Industrie 4.0 en dat de agri-food sector zich ontwikkeld tot een smart agri-food systeem in Europa. In samenwerking met de provincie Noord-Brabant zetten we dit partnership actief in om projecten te ontwikkelen met als doel (MKB)-

bedrijven te informeren over de state of the art op het gebied van smart sensors, tot het mede organiseren van inspiratie- en matchmakingbijeenkomsten en het direct financieel kunnen ondersteunen van MKB-ers, zoals bijv. in S3FOOD gebeurt. [Meer info: SS4AF](#)

### Project: S3Food



In mei 2019 is het H2020 project S3FOOD (Smart Sensor Systems for FOOD safety, quality control and resource efficiency in the food processing industry) gestart met een looptijd van 3 jaar. Het doel van dit project is om de modernisering en digitalisering van de voedselverwerkende industrie te faciliteren. Dit gebeurt door het stimuleren van de integratie van Internet of Things (IoT) en verwante technologieën, door de implementatie van slimme sensor systemen in het voedselverwerkende proces. S3FOOD bouwt aan een netwerk van living labs, door sector- en grensoverschrijdende matchmaking- en inspiratiebijeenkomsten te organiseren. We kunnen door een voucherregeling MKB-ers direct financieel ondersteunen om de mogelijkheden van slimme sensor systemen voor hun bedrijf te verkennen, te valideren en toe te passen. We zijn verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de voucherregeling. Door COVID-19 hebben veel voucherprojecten uit de 1<sup>e</sup> ronde en de lancering van de 2<sup>e</sup> ronde van de voucherregeling vertraging opgelopen. Om die reden is het project met 5 maanden verlengd tot en met september 2022. In 2022 zullen alle projecten uit de 1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> ronde van de voucherregeling worden afgesloten en zullen diverse bijeenkomsten voor ondernemers worden georganiseerd om de resultaten van de projecten te delen. [Meer info: S3Food](#)

### Project: Data Driven Future Alliance



Tijdens de conferentie Data Driven Agrifood Future op 26 oktober 2021, hebben we een Letter of Intent ondertekend om te komen tot een internationale alliantie. Deze alliantie heeft als doel om kennis en ervaring op het gebied van data en agrifood eenvoudig en laagdrempelig met elkaar te



kunnen delen om zo gezamenlijk sneller tot nieuwe stappen te komen. Samen met FME hebben we in 2021 de rol als kwartiermaker op ons genomen om de alliantie eind 2021 te kunnen formaliseren. Hiermee dragen we actief bij aan het door ontwikkelen van het ecosysteem voor digitalisering en de datagedreven opgave van de agrifood sector. We sluiten voor dit onderwerp ook actief aan bij de ontwikkeling van de European Digital Innovation Hub (EDIH) South Netherlands, waarvoor bij o.a. het Rijk en de Europese Unie om (financiële) support wordt gevraagd. Eind 2021 is hiervoor een Horizon Europe aanvraag ingediend.. In 2022 willen we vanuit het ingediende projectvoorstel, thematische roadmaps met partners uit binnen- en buitenland uitwerken, die moeten leiden tot strategische actieplannen.

[Meer info: DDAFF](#)

### Project: Economisch Netwerk Zuid-Nederland (ENZuid)

Economisch Netwerk Zuid-Nederland, afgekort ENZuid, is het samenwerkingsverband van de acht triple helix regio's en de provincies Zeeland, Noord-Brabant en Limburg. De Regionale Innovatie Strategie Zuid-Nederland (RIS3) vormt een belangrijk vertrekpunt. De aanpak voor 2021 tot en met 2024 is geen strategische agenda, het is een kader waarbij ontmoeten, informeren, agenderen en adresseren centraal staat.

[Meer info: ENZuid](#)

### 3.4. Programma Communicatie en positionering



*Herkenning en erkenning zijn belangrijke aspecten van succesvolle regionale ecosystemen. Aan de basis hiervoor ligt een goede communicatiestrategie. Extra aandacht gaat uit naar de verhalen van onze voedselmakers en public affairs. Daarmee positioneren we AgriFood Capital als ecosysteem voor de makers van ons voedsel van vandaag en morgen.*



AgriFood Innovation Datadelen in een Slimme Varkensketen



Biobeurs en Biokennisweek: kennisdelen

## Project: Uitvoering Communicatie

In onze communicatiestrategie (met storytelling als belangrijkste bouwsteen) staan interactie en verbinding tussen voedselmakers in de agrifood, data/ICT en hightech centraal. De primaire communicatiedoelgroepen komen voort uit ons activatieplan uit 2021; gamechangers, uitdagers, systeembedrijven en mainstream. Onze belangrijkste communicatiemiddelen zijn bijeenkomsten en events waar voedselmakers een actieve rol in spelen.

In de uitvoering van onze communicatie-activiteiten zoeken we nadrukkelijker de samenwerking met projecten waar AgriFood Capital trekker of partner van is. Daar wordt de nodige content gecreëerd voor onze communicatie. Door consistent en in samenhang over deze projecten te communiceren, versterken we de boodschap van AgriFood Capital en daarmee ook de kernboodschap van Noordoost-Brabant. Om zo goed mogelijk invulling te geven aan onze communicatie-opdracht hebben we eind 2021 een doelgroepgerichte, cross-mediale contentstrategie ontwikkeld. Om deze in 2022 ook in de praktijk te brengen breiden we de personele communicatiecapaciteit met 0,2 fte uit, naar een totale omvang van 0,6 fte. Daarnaast zal in 2022 een jaarverslag, activiteitenverslag (voor de raden) en andere communicatie-producties gerealiseerd worden. Op deze manier draagt corporate communicatie bij aan de (h)erkenning van Noordoost-Brabant als topregio in agrifood en het vergroten van de zichtbaarheid van AgriFood Capital.

[Meer info: AgriFoodCapital.nl](https://www.agrifoodcapital.nl)

## 4. Begroting 2022

De financiering van AgriFood Capital is vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst met de RNOB. Hierin is een jaarlijkse bijdrage van € 999.000,- voor de periode 2021-2024 opgenomen. In de begroting voor 2022 van AgriFood Capital B.V. is deze basisbijdrage vermeerderd met een aantal inkomstenbronnen die per 1 januari 2022 toegezegd zijn door derden. Gedurende de looptijd van dit jaarplan zal middels bijdragen, veelal op projectniveau, het daadwerkelijk beschikbare werkbudget voor AgriFood

Capital B.V. vergroot kunnen worden, door financiering vanuit projectpartners, fondsen en subsidieregelingen waarvan AgriFood Capital BV ook fungeert als penvoerder. Ruim € 1.000.000,- van de uitgaven aan Programma's zijn subsidiebatens uit de Regiodeal vanuit Rijk en provincie en worden 1 op 1 doorgezet naar de penvoerders of projectpartners van de onderliggende regiodealprojecten. Dit resulteert in de volgende begroting op hoofdlijnen voor 2022:

Begroting AgriFood Capital BV 2022			
Inkomsten	in €	Uitgaven	in €
Opdracht RNOB	999.000	Human Capital	137.765
Subsidiebatens	1.832.010	Ondernemerschap	130.305
Inkomsten derden	110.000	Kennis&Innovatie	1.852.455
Reserve 2017-2020	50.000	Netwerken&Clusters	454.135
		Communicatie	77.125
		Ontwikkelruimte	92.133
		Organisatiekosten	220.441
<b>TOTAAL</b>	<b>2.991.010</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>2.991.010</b>

Organisatiekosten bedragen ruim 7% van de totale begroting. Dit is ruim onder de maximumnorm van 25% zoals opgenomen in de uitvoeringsovereenkomst met RNOB. Bij majeure begrotingswijzigingen gedurende het boekjaar, zal deze opnieuw instemming moeten krijgen van de RvC en vastgesteld worden door het Bestuur van de Stichting AgriFood Capital.

**BIJLAGE 1 : PERSONELE SAMENSTELLING AGRIFOOD CAPITAL  
per 1 januari 2022**

**Bestuur Stichting AgriFood Capital**

Dhr. J. Mikkers, voorzitter, Burgemeester gemeente  
's-Hertogenbosch

Mw. W. Buijs-Glaudemans, vicevoorzitter, Burgemeester  
gemeente Oss

Dhr. K. van Rooij, Burgemeester gemeente Meierijstad

Mw. M. Wagemakers, CEO Dalco Food

Mw. L. Chermin, lid CvB HAS Hogeschool

Dhr. A. der Weerd, Director Marel Holding.

Mw. A. Moons, voorzitter CvB Yuverta

**Raad van Commissarissen AgriFood Capital B.V.**

Dhr. P. Beckers, voorzitter

Dhr. P. Essers

Mw. T. Krumm

**AgriFood Capital B.V.**

Directie\*:

Dhr. R. Schutten, directeur

Mw. K. van Iersel, management-ondersteuning

Shared Services\*\*:

Dhr. J. Goris, regisseur Strategie RNOB/AgriFood Capital

Dhr. Th. Groenink, controller

Mw. S. Struijcken, financiële administratie

Mw. C. Veraart, communicatieadviseur

Programma's en Projecten\*\*\*

Mw. M. de Wit - JUMP

Mw. N. Hendrickx - Traineeship AgriFood

Dhr. J. Claasen - Financieringstafel

Dhr. T. Hagelstein - AgriFood Innovation

Mw. J. Bokhoven - AgriFood Innovation

Mw. A. van der Sanden - ODE

Dhr. R. Luijkx - Agroproeftuin de Peel

Mw. C. van Soest - Agroproeftuin de Peel

Dhr. M. Ytsma - Agroproeftuin de Peel

Mw. A. Peterink - Agroproeftuin de Peel

Dhr. S. Maas - Innovatieagenda Landbouw en Voedsel

- Internationale allianties en projecten

Dhr. R.J. Marringa - Programmamanager Netwerken en Clustervorming

\* dienstverband AgriFood Capital BV

\*\* inhuur gezamenlijk met RNOB

\*\*\* inhuur op projectbasis



## Bijlage 2: Projectenoverzicht 2022

### **Project: Projectontwikkeling Talent**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: kennisinstellingen, bedrijfsleven  
Totaal projectomvang 2022: € 55.065,-  
Begroting AFC 2022: € 55.065,-

### **Project: Jump II**

Activiteit AFC: projectontwikkeling, projectrealisatie  
Partners: Sligro, HAS, Rabobank, St. Goeie Grutten  
Totaal projectomvang 2022-2024: € 180.000,-  
Begroting AFC 2022: 61.550,-  
Bijdrage bedrijfsleven en kennisinstellingen inkind.

### **Project: Traineeprogramma MKB-AgriFood**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: Foodbedrijven, Relations Work  
Totaal projectomvang 2022: € 21.150,-  
Begroting AFC 2022: 21.150,-  
Kosten projectrealisatie voor bedrijfsleven.

### **Project: Ondernemerslift+/Braventure**

Activiteit AFC: partner OL+, bestuurslid Braventure  
Partners: Kennisinstellingen, Ontwikkelmaatschappijen, Rabobank, Provincie Noord Brabant  
Totaal projectomvang 2022: OL+ ntb,  
Begroting AFC: € 100.000,-

### **Project: FinancieringsTafel AgriFood Capital**

Activiteit AFC: projectrealisatie  
Partners: ING, ABN Amro, Rabobank, BIF, OL+, Credion, RVO, BOM  
Totaal projectomvang 2022: € 21.100,-  
Begroting AFC 2022: € 21.100,-  
Bijdrage bedrijfsleven inkind

### **Project: Innovatieagenda Landbouw en Voedsel**

Activiteit AFC: projectontwikkeling, partner  
Partners: ontwikkelmaatschappijen, Provincie Noord Brabant, bedrijfsleven, kennisinstellingen  
Begroting AFC 2022: € 23.325,-  
Bijdrage aan innovatieagenda uit lopende begrotingen en projecten van partners

### **Project: AgriFood Innovation**

Activiteit AFC: projectmanagement, penvoeder  
Regiodealproject Anders Werken  
Partners: kennisinstellingen, bedrijfsleven, overheden  
Totaal projectomvang 2020-2023: € 11.770.000,-  
Begroting AFC 2022: € 1.280.231,-

### **Project: Agroproeftuin de Peel**

Activiteit AFC: projectmanagement, penvoeder  
Regiodealproject Fijn Wonen  
Partners: kennisinstellingen, bedrijfsleven, overheden  
Totaal projectomvang 2020-2023: € 3.180.000,-  
(excl. IBP2)  
Begroting AFC 2022: € 422.302,-

### **Project: Ontwikkel- en Expertisecentrum Duurzame Eiwitten**

Activiteit AFC: projectmanagement, penvoeder  
Regiodealproject Anders Werken  
Partners: kennisinstellingen, bedrijfsleven, overheden  
Totaal projectomvang 2020-2022: € 200.000,-  
Begroting AFC 2022: € 126.598,-

### **Project: Netwerkontwikkeling**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: kennisinstellingen, bedrijfsleven, overheden  
Totaal projectomvang 2022: € 16.500,-  
Begroting AFC 2022: € 16.500,-

### **Project: Biokennisweek**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: Bionext, Provincie Noord Brabant  
Totaal projectomvang 2022: € 13.250,-  
Begroting AFC 2022: € 13.250,-

### **Project: Data en Food**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: BIM, Den Bosch, Provincie Noord-Brabant, Rabobank, VNO NCW  
Totaal projectomvang 2022-2024: € 750.000,-  
(beoogd)  
Begroting AFC 2022: € 5.500,-

### **Project: Food Inspiration Days**

Activiteit AFC: projectontwikkeling, netwerkontwikkeling  
Partners: Food Inspiration, Meierijstad  
Begroting AFC 2022: € 56.500,-

### **Project: Food100**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: Food Inspiration, SFYN, FoodHub, FoodValleyNL  
Totaal projectomvang 2022: € 75.000,-  
Begroting AFC 2022: € 33.530,-

### **Project: HAS FoodExperience**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: HAS  
Begroting AFC 2022: € 10.225,-

### **Project: FoodNL**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: Greenport Venlo, Regio FoodValley  
Totaal projectomvang 2022: € 91.850,-  
Begroting AFC 2022: € 91.850,-

### **Project: Dutch Food Week**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: St. Dutch Food Week  
Begroting AFC 2022: € 15.700,-

### **Project: Protein**

Activiteit AFC: projectontwikkeling  
Partners: Consortium Protein, EU Horizon 2020  
Totaal projectomvang 2018-2022: € 8.150.000,-  
Begroting AFC 2022: € 64.970,-

### **Project: S3Food**

Activiteit AFC: projectontwikkeling, voorzitter  
Partners: EU-Platform S3-Food. EU Horizon 2020  
Totaal projectomvang 2019-2022: € 5.000.000,-  
Begroting AFC 2022: € 36.845,-

**Project: Smart Sensors 4 AgriFood**

Activiteit AFC: projectontwikkeling

Partners: EU netwerk SS\$AF

Totaal projectomvang 2022: € 76.500,-

Begroting AFC 2022: € 17.700,-

**Project: Uitvoering Communicatie**

Activiteit AFC: communicatie vanuit AgriFood Capital

Totaal projectomvang 2022: € 49.575,-

Begroting AFC 2022: € 49.575,-\*

\* shared service met RNOB

**Project: Datadriven AgriFood Furute Alliance**

Activiteit AFC: projectontwikkeling, penvoerder

Partners: Netwerk DDAF(FME, Provincie Noord-Brabant)

Totaal projectomvang 2022: € 250.000,- (beoogd)

Begroting AFC 2022: € 66.700,-

**Project: Public Affairs**

Activiteit AFC: PA vanuit AgriFood Capital

Totaal projectomvang 2022: € 22.550,-

Begroting AFC 2022: € 22.550,-\*

\* shared service met RNOB

**Project: ENZuid**

Activiteit AFC: netwerkontwikkeling, voorzitter

Partners: Provincies en triple helixen Zuid-Nederland

Totaal projectomvang 2022: € 248.000,-

Begroting AFC 2022: € 27.815,-

**Project: Strategische Ontwikkelruimte**

Activiteit AFC: nader te bepalen activiteiten

Totaal projectomvang 2022: € 92.133,-

Begroting AFC 2022: € 92.133,-



Foodinspiration Trends Summit 25 okt. 2021  
CHV Noordkade Veghel Do.Great.Things.

“Het zijn niet de new kids on the block die zich gaan bewijzen, maar juist de traditionele bedrijven moeten zich op het gebied van technologie heruitvinden.”

Peter Hinssen

[www.trendsummit.nl](http://www.trendsummit.nl)

“Duurzaamheid is maar een tussenstation. Bedrijven moeten hun perspectief verbreden. Naast financiële winst worden ecologische winst & verlies en welzijn belangrijk.”

Kees Klomp

[www.trendsummit.nl](http://www.trendsummit.nl)