

Exemplaar ten behoeve van informatievoorziening voor  
Colleges en Raden van gemeenten en Dagelijks en Algemeen  
besturen van waterschappen in Noordoost-Brabant.

# *Jaarplan & Begroting 2024*

*AgriFood Capital BV*

## Voorwoord

In AgriFood Capital organiseren we een beweging van ondernemers, kennisinstellingen en overheden die werk maken van transitie in ons huidige voedselsysteem. Juist nu is samenwerking en innovatie in de triple helix cruciaal. Dat doen we op een positieve en constructieve manier. Door samen de schouders onder de opgaven te zetten; door te ondernemen, te innoveren en samen te werken. Door technologie te omarmen en daarbij zeker de mens niet te vergeten. Door letterlijk en figuurlijk ruimte te maken voor nieuw talent en vernieuwing.

Dit jaarplan concretiseert die opgave in programma's en projecten die we in 2024, samen met vele partners, ter hand gaan nemen vanuit AgriFood Capital B.V. Dit jaarplan bouwt voort op de Strategische Agenda 2030 van de Stichting AgriFood Capital. Door het vertrek van Roel Schutten als Directeur van AgriFood Capital op 1 november 2023 en het feit dat in 2024 de verlenging van de opdrachtovereenkomst met RNOB aan de orde is, is ingezet op continuering van de reeds in 2023 ingezette en in voorbereiding zijnde programma's, projecten en activiteiten. Daarmee borgen we de continuïteit, in de wetenschap dat er een uitvoeringsorganisatie staat die ook in de toekomst een waardevolle bijdrage kan leveren aan samenwerking en innovatie in ons voedselsysteem vanuit Noordoost-Brabant.

's-Hertogenbosch, november 2023,

J. Mikkers, voorzitter Bestuur Stichting AgriFood Capital

L. den Hartog, voorzitter Raad van Commissarissen AgriFood Capital B.V.

## Inhoudsopgave

1	AgriFood Capital in 2024.....	3
1.1	Missie & Visie: Excellent ecosysteem voor het voedselsysteem van de toekomst .....	3
1.2	Uitdagende omstandigheden.....	3
1.3	Betekenis voor AgriFood Capital .....	3
2	Organisatieontwikkeling .....	4
3	Portfolio Programma's en Projecten AgriFood Capital BV in 2024 .....	4
3.1	Programma Human Capital .....	5
3.2	Programma Ondernemerschap.....	6
3.3	Programma Kennis en Innovatie .....	7
3.4	Programma Netwerk- en Clusterontwikkeling.....	13
3.5	Programma Communicatie en positionering.....	17
4	Begroting 2024.....	19
	Bijlagen.....	20
	Bijlage 1 Personele samenstelling AgriFood Capital per 1-1-2024 .....	20
	Bijlage 2 Projectenoverzicht 2024 .....	21

## 1 AgriFood Capital in 2024

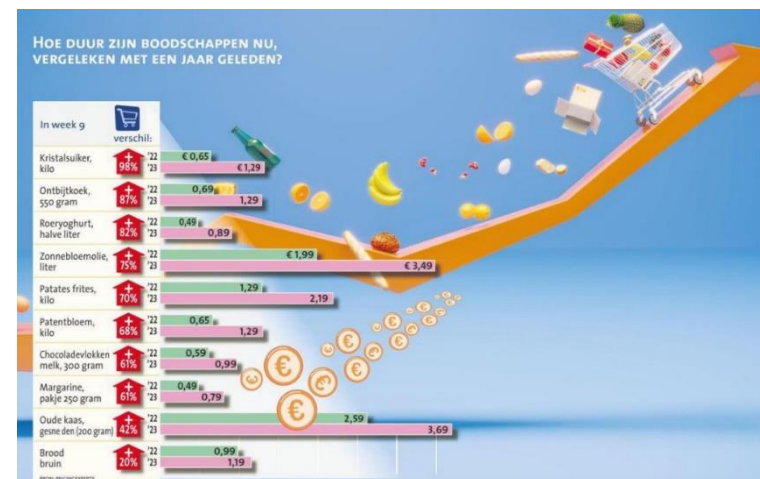
### 1.1 Missie & Visie: Excellent ecosysteem voor het voedselsysteem van de toekomst

Het omvangrijke agrifood-cluster in Noordoost-Brabant staat voor stevige opgaven. In de Strategische Agenda 2030 “*Wat ligt er morgen op ons bord?*” van de Stichting AgriFood Capital wordt het perspectief geschetst van voedselsystemen die ‘precies, circulair, waardevol en verbonden’ zijn. We werken samen met mensen en organisaties die willen vernieuwen en veranderen. We noemen ze ‘verschilmakers’. We combineren het agrifood-cluster, dat in het DNA van de regio zit, met kennis en expertise uit andere sectoren en branches, zoals de innovatieve maakindustrie, ICT en data. Daarmee dragen we bij aan het behoud en waar nodig verbetering, van de brede welvaart in de regio met de keten van boer tot bord als katalysator. AgriFood Capital versterkt het innovatie-ecosysteem en de dynamiek tussen partijen in de regio, dat nodig is om dit toekomstperspectief te kunnen realiseren. Daar ligt de kern van onze opdracht vanuit de Stichting AgriFood Capital.

### 1.2 Uitdagende omstandigheden

In 2024 zullen de omstandigheden waaronder de transitie naar een duurzaam voedselsysteem plaatsvinden wederom uitdagend zijn en deels moeilijk te voorspellen. Inflatie, de voortdurende oorlog in Oekraïne, stikstof, krapte op de arbeidsmarkt; het zijn een aantal invloedrijke ontwikkelingen in de transitie naar een duurzaam voedselsysteem. De prijs van ons voedsel stijgt, waardoor met name de markt voor gezonde en duurzame producten extra onder druk komt te staan. Het is niet ondenkbaar dat, als gevolg van hogere voedselprijzen en inflatie, het consumentengedrag verandert omdat het besteedbaar inkomen onder druk staat. Dit heeft zijn invloed op het verdienen van de keten van boer tot bord.

Juist in een periode waarin we gezamenlijk moeten investeren in kennis, innovatie en samenwerking.



Afbeelding: inflatie en stijgende voedselprijzen, Dagblad van het Noorden, maart 2023

### 1.3 Betekenis voor AgriFood Capital

Deze economische en maatschappelijke opgaven hebben impact op de activiteiten van AgriFood Capital in 2024. Door het mogelijk maken van nieuwe kennis, samenwerking en innovaties in de voedselketen, leveren we een bijdrage aan een duurzaam perspectief van de keten van boer tot bord in onze regio. Het verbeteren en vernieuwen moet niet beperkt blijven tot enkel de ontwikkeling en toepassing van technologische innovaties in het productieproces. Vernieuwing wordt perspectiefvol, wanneer dit ook leidt tot volhoudbare verbetering van het verdienen van de ondernemer en de keten waarin hij opereert. Daarvoor is een bedrijfs- en ketengerichte benadering en de ruimte om te vernieuwen, bijvoorbeeld in proeftuinen, noodzakelijk.

Daarnaast dient technologische innovatie gelijk op te gaan met sociale innovatie; nieuwe vormen van samenwerking, nieuwe vaardigheden en kennis van mensen. Dit vraagt om een integrale en mensgerichte aanpak en het realiseren van cross-overs met bijvoorbeeld de hightech en data. Die aanpak is leidend in onze rol als ontwikkelaar van programma's en projecten.

## 2 Organisatieontwikkeling

In dit jaarplan wordt ingezet op continuering van de in 2023 in uitvoering gebrachte en in voorbereiding zijnde programma's, projecten en activiteiten. Na het vertrek van Roel Schutten zal in de eerste helft van 2024 naar verwachting een nieuwe directeur door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders, in samenspraak met de Raad van Commissarissen van AgriFood Capital B.V., worden benoemd. Tot die periode zal de statutaire directievoering ad-interim worden ingevuld en zullen de rollen van de directeur op het gebied van teammanagement, projectmanagement en stakeholdermanagement zoveel als mogelijk vanuit de staande organisatie worden ingevuld. Voor de organisatie zijn daarnaast een tweetal ontwikkelingen in 2024 van belang.

- Nieuwe opdrachtverstrekking vanuit RNOB vanaf 2025  
In 2024 zal de nieuwe opdrachtverstrekking vanuit RNOB worden voorbereid. De huidige opdrachtvereenkomst heeft een looptijd van 4 jaar en loopt af op 31-12-2024. Dit proces zal in nauwe afstemming met RNOB gaan plaatsvinden en maakt onderdeel uit van besluitvorming van de samenwerkingsovereenkomst van 11 gemeenten en 2 waterschappen in Noordoost-Brabant. Doelstelling vanuit AgriFood Capital B.V. is om de nieuwe opdrachtvereenkomst met RNOB op tenminste het huidige niveau voort te zetten.
- Samenwerking Brabantse ontwikkelingsmaatschappijen

In 2023 is de steeds intensiever wordende samenwerking tussen de Brabantse Ontwikkelmaatschappijen (BOM, Rewin West Brabant, Midpoint Brabant, Brainport Development en AgriFood Capital) versterkt middels een samenwerkingsovereenkomst en gezamenlijke agenda op de thema's AI, Digitaliseren, Agrofood en Venture Building. Daarmee kunnen de activiteiten op andere thema's dan alleen het agrifood-domein en de direct daaraan gerelateerde cross-overs. via onze collega-organisaties in de regio beschikbaar komen. Vertrekpunt en focus vanuit AgriFood Capital blijft het agrifood-domein.

Deze ontwikkelingen en de dynamiek in de wereld van agri en food maakt dat het bestuur van de Stichting AgriFood Capital aan de nieuwe directeur in 2024 de opdracht zal verstrekken om een verkenning te maken naar de actualisering van de meerjarige strategie van AgriFood Capital B.V.

## 3 Portfolio Programma's en Projecten AgriFood Capital BV in 2024

In 2021 is de Strategische Agenda 2030 van de Stichting AgriFood Capital vastgesteld. Deze agenda vormt de meerjarige inhoudelijke opdracht voor de basisfinanciering vanuit RNOB, die zijn vertaalslag vindt in de jaarplannen van AgriFood Capital B.V. In lijn met de



Strategische Agenda 2030 richten we ons op de volgende 5 domeinen van het ecosysteem en zetten we deze om in uitvoeringsprogramma's zoals hiernaast weergegeven.

Deze programma's worden samen met partners of in samenwerkingsverbanden geïnitieerd en uitgevoerd. Onze rollen zijn afhankelijk van de activiteiten die we ondernemen. Die variëren van netwerkontwikkelaar, project- en programmaontwikkelaar projectleider en/of communicator. Op basis van deze programma-indeling lichten wij het programma- en projectenportfolio van AgriFood Capital in 2024 toe.

### 3.1 Programma Human Capital



*Menselijk kapitaal is een cruciale factor om de slimste en duurzaamste voedselketens van de wereld te maken. We moeten nieuwe wegen inslaan om ervoor te zorgen dat we kunnen blijven beschikken over de juiste talenten. Dat vraagt om een leven lang leren en ontwikkelen.*

#### Project: Beet!



Beet! heeft als doel om de samenwerking tussen het MBO, HBO en bedrijfsleven in de agrifood sector in Brabant te verstevigen en samen in de komende jaren de duurzame inzetbaarheid van (toekomstig) personeel in de sector te vergroten. Hiervoor zijn werknemers nodig met nieuwe kennis en vaardigheden. De agrifood ondernemers en werknemers van morgen zitten veelal op het MBO en het HBO. Ruim 80% van de werknemers in de agrifood sector in Brabant is MBO geschoold. Beet! is een initiatief van Kennispact MBO Brabant, 3 HBO-instellingen, ruim 50 bedrijven en 5 brancheorganisaties in de agrifood sector. Deze partijen willen samen nieuwe kennis ontwikkelen en studenten opleiden voor nieuwe beroepen in een duurzame voedselketen. We dragen bij aan het ontstaan van kennisnetwerken, het begeleiden van pilots hybride leren zoals in Agroproeftuin de Peel

en het leggen van verbindingen tussen initiatieven in de regio met het onderwijs.

[Meer info: Beet!](#)



Afbeelding: studenten Yuverta ontdekken en leren vanuit Practoraat Bodem, Boxtel

#### Project: JUMP III



Er zijn in Nederland zeer getalenteerde jonge mensen met een idee of een droom voor een duurzaam voedselsysteem. Met JUMP geven we deze getalenteerde jonge professionals een zetje in de rug, zodat ze hun droom sneller en beter kunnen realiseren; van idee naar plan naar realisatie. In dit proces is er zowel aandacht voor de inhoudelijke als voor de persoonlijke ontwikkeling, die nodig is om impactvol te worden. In november 2023 start JUMP 3 dat doorloopt tot medio mei 2024.



We streven er naar om de 4<sup>de</sup> editie van JUMP in het najaar van 2024 te starten, samen met onze projectpartners HAS Green Academy, Sligro Food Group, Rabobank, Stichting Goeie Grutten en de Provincie Noord-Brabant

[Meer info: JUMP](#)

### 3.2 Programma Ondernemerschap



*Een vitaal ecosysteem stimuleert het starten en groeien van ondernemingen. Het blijkt dat we in Brabant veel potentie hebben, maar dat we die met elkaar nog onvoldoende weten te verzilveren. We versterken ons regionale startup-ecosysteem samen met betrokken partijen en door bovenregionale samenwerking.*

#### **Project: Startup Accelerator Noordoost-Brabant**

Het startup-ecosysteem in Noordoost-Brabant kan en moet beter. Daarvoor is de regio zelf aan zet. Hiervoor is in juni 2023, op initiatief van RNOB en AgriFood Capital een adviesrapport verschenen, gericht op versterking van het startup-ecosysteem met een bijbehorend dienstverleningsconcept. Omdat de basisfinanciering hiervoor mede afkomstig zal moeten komen van de gemeenten in de regio, ligt dit plan eind 2023 ter besluitvorming voor in de RNOB-samenwerking. Wanneer hiertoe wordt besloten zal aan AgriFood Capital de opdracht worden versterkt om realisatie van dit plan onder haar hoede te nemen. Dit in nauwe samenwerking met diverse startersinitiatieven en andere dienstverleners in de regio en met andere Brabantse regio's. Daarmee versterken we onze rol en positie in Braventure. Hierin werken 13 Brabantse partners samen om Brabant in de top van de 'entrepreneurial ecosystems' in Europa te laten behoren. Gezamenlijk organiseren we

het startup-event Level Up, dat in 2023 voor de eerste keer plaatsvond.

[Meer info: Braventure](#)



Afbeelding: Braventure Startup-event Level Up, oktober 2023, Evoluon Eindhoven

#### **Project: Financieringstafel AgriFood Capital**

De Financieringstafel gaat over het beter ontsluiten van de kapitaalmarkt voor startende en snel groeiende innovatieve bedrijven in de regio. De tafel is een regionaal netwerk van uiteenlopende kapitaalverstrekkers. We faciliteren het overleg tussen ondernemers met een financieringsbehoefte, met verschillende financiers en intermediairs. Ook in 2024 zullen zij actief gestimuleerd gaan worden om financieringscasussen aan te dragen. De doelstelling is om 20 ondernemingen in 2024 een stap verder te brengen in hun veelal complexe en/of risicovolle financieringsbehoefte.

Doelstelling is om de Financieringstafel een integraal onderdeel te laten uitmaken van het regionale dienstverleningsconcept aan startups, zoals in de vorige paragraaf aangegeven.

[Meer info: Financieringstafel](#)

### Project: Food-ScalEUp



Het doel van Food-scalEUp is om, samen met de (inter)nationale projectpartners, de ondersteuning aan starters en scale-ups te verbeteren. Hiervoor wordt, op basis van een regionale inventarisatie, een analyse gemaakt van bestaande ondersteuningsprogramma's van verschillende regio's in Europa. Succesvolle ondersteuningsprogramma's uit deze regio's kunnen vervolgens door ons worden getest in (Noordoost-) Brabant. Ook kunnen nieuwe ondersteuningsprogramma's ontwikkeld en getest worden in de betrokken regio's. In dit project werken we nauw samen met regionale aanbieders van ondersteuningsprogramma's en Foodvalley NL. Uitvoering zal plaatsvinden vanuit het gezamenlijke programmabureau van Brainport Development en AgriFood Capital: Next Tech Food Factories.

[Meer info: FoodScalEUp](#)

## 3.3 Programma Kennis en Innovatie



*Een duurzaam voedselsysteem, in balans met de omgeving, vraagt om innovatie. We creëren een innovatief ecosysteem, waarin ondernemers samenwerken met kennisinstellingen, van WO tot en met MBO. In proeftuinen en andere innovatiefaciliteiten wordt kennis tot waarde gebracht.*

### Project: Samenwerking Brabantse ontwikkelmaatschappijen

In maart 2023 lanceerde de BOM, REWIN, Midpoint Brabant, AgriFood Capital en Brainport Development hun Brabantse Agenda 2023, gericht op de onderwerpen AI, digitaliseren, agrifood/plant-based en venture building. Deze ontwikkeling wordt gesteund door de Provincie Noord-Brabant en is opgenomen in het Bestuursakkoord voor de periode 2023-2027. Voor 2024 betekent dat op AI, vanuit en bij de BOM, een business developer wordt aangesteld om de sector van AI ontwikkelende bedrijven te versterken, het ondersteuningsaanbod op het vlak van digitaliseren voor innovatieve Brabantse ondernemers beter wordt georganiseerd. Deze agenda vormt de basis voor uitbreiding op overige relevante thema's voor de Brabantse economie en maatschappij. In 2024 zal de reeds bestaande samenwerking op de innovatieagenda Landbouw en Voedsel Brabant onderdeel gaan uitmaken van deze samenwerking.

[Meer info: Landbouw en Voedsel Brabant](#)

### Project: AgriFood Innovation



AgriFoodInnovation (AFI) is een resultaatgerichte netwerkorganisatie, waarin hightech en agrifood bedrijven en kennisinstellingen, in en rondom Brabant, samen met overheden werken aan grensverleggende innovaties in agrifood. Dit doen wij door verbinding te maken tussen agrifood en high tech, ICT en data. AFI werkt hierin nauw samen met haar partners: AgriFood Capital, Brainport Development, Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM), REWIN West-Brabant en provincie Noord-Brabant.



Afbeelding: AgriFood Innovation ondersteunt innovaties voor een slimme landbouw

De AFI-doelstellingen sluiten nauw aan bij de Brabantse Innovatieagenda Landbouw & Voedsel 2021-2030. We werken aan versterking van de agrifood community door bijeenkomsten en communicatie.

Medio 2021 zijn 4 businesscases gestart. Samen met een groep telers werkt Pixelfarming Robotics aan de optimalisatie van de Robot-One (validatie, testen, connectiviteit, gps nauwkeurigheid, keuze tooling per gewas). 'Slimmer Telen' werkt aan de inrichting van e-learning modules voor telers en het inrichten van de verschillende dashboards. Daarnaast is in 2023 het systeemontwerp voor de 'Boerderij van de Toekomst Zuid Oostelijk zand' uitgewerkt. De businesscases 'Sturen op diergezondheid' en 'Sturen op kwaliteit' (slimme varkensketen) zullen in 2024 verder werken aan de ontwikkeling van sensoren, het testen van camera's en het verzamelen van data.

In 2023 is de verkenning naar de haalbaarheid van businesscases op het gebied van verwaarding van rest- en afvalstromen en het tegengaan van voedselverspilling door middel van technologische oplossingen uitgevoerd en de verkenning 'verwaarding van groene grondstoffen tot

hoogwaardige voedingsproducten'. In navolging hiervan is de businesscase 'nevenstromen aardappelverwerkende industrie' in voorbereiding. Dit beoogt de inzet van aardappelnevenstromen in nieuw te ontwikkelen producten, winning van inhoud stoffen uit proceswater en hergebruik van proceswater .

Daarnaast is de businesscase 'multigas sensoren,' gebaseerd op geïntegreerde fotonica, eind 2023 van start gegaan. Door gebruik te maken van innovatieve sensoren kunnen concentraties van verschillende gassen in en rond stallen in de intensieve en extensieve veehouderij worden vastgesteld. Alle businesscases worden uiterlijk 31 december 2024 opgeleverd.

We zullen samen met onze partners activiteiten blijven ontwikkelen, gericht op het versterken van de agrifood-hightech-data community.

In 2024 zullen 3-4 thematische bijeenkomsten georganiseerd worden die aansluiten bij de community rondom de in uitvoering zijnde businesscases.

[Meer Info: Agrifood Innovation](#)

### Project: Agro Proeftuin de Peel



Het Innovatieprogramma AgroProeftuin de Peel is dé broedplaats voor vernieuwing en verduurzaming in de agrarische sector in Noordoost-Brabant. Hier worden agrarische ondernemers en andere vernieuwers in de (voedsel)keten in staat gesteld om in de praktijk samen te experimenteren, te leren en te innoveren. We bieden een vruchtbare voedingsbodem voor toekomstbestendige verduurzaming van de (voedsel)productie, vanuit het principe dat bodem en water leidend is. Centraal staan de ondernemers, hun bedrijfssystemen en verdienmodellen én het sluiten van kringlopen.



Kennisontwikkeling voor ondernemers maar ook ketenpartijen en beleidsmakers, gericht op innovaties in de praktijk, is de basis van het innovatieprogramma. Het programma kent vier pilaren:

### 1. Ontwikkeling van circulaire bedrijfssystemen

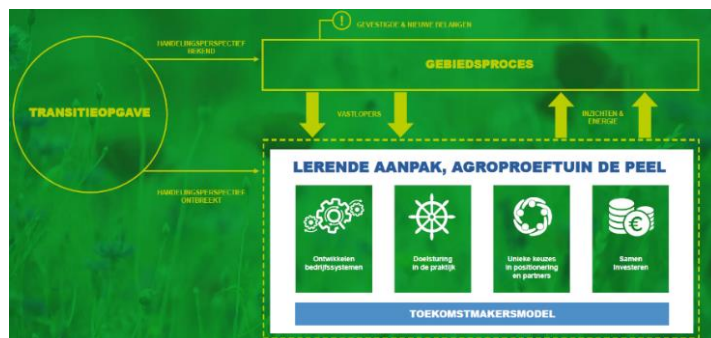
Binnen een bedrijfssysteem wordt intensief afgestemd om integraal de kringloopdoelen doelen van de ondernemers te bereiken. Door ons juist op dit niveau te richten, is onze aanpak onderscheidend, complementair en impactvol aan wat reeds gebeurt op het niveau van technieken en de ruimtelijke ordening.

### 2. Doelsturing in de praktijk

We starten bij het ontwikkelen van een experiment altijd met het verkennen van de situatie, de uitdaging en het probleem met een brede groep stakeholders en waar mogelijk in combinatie met metingen. Hierdoor borgen we dat verschillende inzichten bij elkaar komen en er een gedeeld beeld is over de doelen van het experiment.

### 3. Unieke keuzes in positionering en samenwerking

AgroProeftuin de Peel start vanuit de kaders die geschept worden door de transitieopgaven van de gebieden en de bijbehorende gebiedsprocessen.



Afbeelding: positionering Agroproeftuin de Peel

### 4. Samen investeren

AgroProeftuin de Peel wil samen met bedrijven en (publieke) organisaties investeren om bij te dragen aan de transitie.

Vanuit deze visie werken we in 2024 aan het succesvol afronden van alle aan de Regiodeal verbonden activiteiten en het versterken van het AgroProeftuin de Peel programma door:

- Organiserend vermogen: Wij zorgen voor programma-, netwerk- en projectontwikkeling, met als doel een sterk netwerk en ecosysteem met doorstroming van kennis en oplossingen ten behoeve van transitieopgaves en gebiedsprocessen; financiële mogelijkheden voor initiatie, uitvoering en versnelling van innovatie in de boerenpraktijk; doorstroming van initiatieven en oplossingen van praktijkinnovatie naar grootschalige en brede implementatie in de praktijk.
- Centrale proeflocatie: ondernemers starten nieuwe proeven met intensieve monitoring en we versterken de koppeling met programmadoelstellingen. We maken een plan voor de verbetering van de inrichting, toegankelijkheid, zichtbaarheid en informatievoorziening op de proeflocatie;
- Communicatie en kennisdeling: Om invulling te kunnen geven aan de lerende aanpak is het van belang kennisuitwisseling mogelijk te maken, zowel online als in diverse soorten bijeenkomsten.

Dit gebeurt tevens in de uitvoering van de aan AgroProeftuin de Peel verbonden projecten zoals, Verbonden Peelproeftuinen voor Slimme Rotatieteelten (IBP), Boeren Innovatie Netwerk, PAVEx veehouderij en akkerbouw (LNV). In 2024 starten we met het project Fieldlab Zuidoostelijk Zand pilot implementatie (LNV). In het Fieldlab zullen een aantal Bedrijfssystemen van de Toekomst in de praktijk worden ontwikkeld, waarbij innovaties en experimenten gedaan zullen worden om oplossingen te creëren, die de bedrijfssystemen daadwerkelijk mogelijk maken.

Het bepalen van vernieuwende vormen van landbouw en nieuwe of vernieuwende verdienmodellen is een cruciaal onderdeel van het ontwikkelen van deze (nieuwe) bedrijfssystemen.

[Meer info: Agroproeftuin de Peel](#)

### Project: Regiodeal Noordoost-Brabant

2024 is het laatste jaar van de Regiodeal Noordoost-Brabant 'Goed Leven, Fijn Wonen, Anders Werken'. In 2024 ontvangen de AgriFood Capital-projecten AgriFood Innovation en Agroproeftuin de Peel bijdragen uit de Regiodealmiddelen. In het kader van de herbestemming van vrijkomende middelen is eind 2023 een MKB-dataproject vanuit AgriFood Capital in ontwikkeling. Bij goedkeuring zal de uitvoering hiervan in 2024 gaan plaatsvinden. In de begroting 2024 zijn de inkomsten en uitgaven geprognoseerd. Al naar gelang de realisatie van de projecten kunnen daadwerkelijk inkomsten en uitgaven in 2024 afwijken. Van belang daarbij is op te merken dat het mandaat van Directie, zoals vastgelegd in dit jaarplan, zich binnen de vastgestelde financiële regiodeal-afspraken zal blijven bevinden. Eind 2023 zal, samen met de huidige regiodealpartners, een propositie voor de 5<sup>de</sup> tranche regiodeal worden ingediend. Mocht deze worden gehonoreerd dan zal in 2024 (periode februari-oktober) nadere uitwerking van de voorstellen en de dealmaking gaan plaatsvinden. We zijn, naast partner in de aanvraag, direct betrokken bij een tweetal programma's te weten Nomade en Agroproeftuin de Peel.

### Programmatische samenwerking: Next Tech Food Factories

In 2023 zijn we samen met Brainport Development gestart met de programmatische samenwerking Next Tech Food Factories. Deze samenwerking is gericht op de toepassing van slimme technologieën in de voedselverwerkende industrie en geavanceerde hightech systemen,

die helpen om efficiënter en duurzamer te opereren met aandacht voor kwaliteit en voedselveiligheid. Ook dragen slimme technologieën bij aan betere arbeidsomstandigheden en een hogere arbeidsproductiviteit. Vanuit Next Tech Food Factories ontwikkelen we nieuwe projecten. We brengen technologiebedrijven, machinebouwers en voedselverwerkende bedrijven bij elkaar. Daarmee organiseren we het samenkomen van het agrifood-ecosysteem met haar kern in Noordoost-Brabant en het hightech-ecosysteem van Brainport. Binnen deze samenwerking worden momenteel vier projecten uitgevoerd: NextGen High Tech, HIGHFIVE, Food-scaleUp en EDIH-SNL.

[Meer info: Next Tech Food Factories](#)



Figuur: Activiteiten en Focusgebieden Next Tech Food Factories

## Project: HIGHFIVE



De Europese Commissie heeft in 2022 het Interregionaal Investerings Instrument (I3) gelanceerd. Het project HIGHFIVE, dat vanuit het Smart Sensors 4 Agri-food partnership is ontstaan, is eind 2022 goedgekeurd. Doel van HIGHFIVE is om, samen met (inter-)nationale projectpartners, MKB-bedrijven in de voedselverwerking te ondersteunen met hun digitale innovatie. We voeren drie implementatieprojecten met MKB-bedrijven uit, waarvan twee met een Brabantse partner. Ook organiseren we een open call waar MKB-bedrijven tot € 60.000 subsidie kunnen krijgen voor innovatieprojecten. Tenslotte worden MKB-ers via coaching en training ondersteund met hun digitale innovaties. In dit project hebben we een coördinerende rol voor de ondernemersprojecten met Brabantse betrokkenheid en voor de open call. De realisatie van dit programma zal plaatsvinden vanuit het gezamenlijke programmabureau van Brainport Development en AgriFood Capital: Next Tech Food Factories.

[Meer info: HIGH FIVE](#)

## Project: NextGen HighTech



In 2022 is het Groeifondsprogramma NXTGEN HIGHTECH goedgekeurd. Doel van NXTGEN HIGHTECH is de Nederlandse hightech maakindustrie te versterken met een nieuwe generatie technologie, die van belang wordt voor de toekomstige generatie mensen. Samen met Brainport Development zijn we verantwoordelijk voor het onderdeel 'Handsfree Voedselverwerking' binnen dit omvangrijke programma. Dit onderdeel richt zich op het flexibeler, volledig vraag-gestuurd en duurzamer kunnen produceren, verwerken en verpakken van voedsel. Daarbij zijn het vergroten van grondstoffenefficiëntie en het verminderen van de afhankelijkheid van arbeid belangrijke drijfveren. Er worden vier ondernemers gedreven projecten ondersteund, waarvan er drie in Noord-Brabant gaan plaatsvinden. Daarnaast wordt het hiervoor

benodigde agrifood-high tech ecosysteem versterkt door gezamenlijke communicatie en bijeenkomsten, het opzetten van (data-)infrastructuur en demo-locaties, test- en validatiefaciliteiten en een hightech agrifood Human Capital agenda. De realisatie van dit programma zal plaatsvinden vanuit het gezamenlijke programmabureau Brainport Development en AgriFood Capital. Next Tech Food Factories heeft een looptijd van 7 jaar.

[Meer info: NextGen High Tech](#)

## Project: European Digital Innovation Hub South Netherlands (EDIH-Zuid-Nederland)



EDIH Zuid-Nederland draagt bij aan de digitalisering van en het delen van data door de maak- en onderhoudsindustrie in toeleverketens, in belangrijke sectoren als agrifood, procesindustrie, logistiek, high tech systemen, semicon, automotive en medical. Samen met diverse partners uit Zuid-Nederland wordt in EDIH de digitale ontwikkeling van MKB-ers in Zuid-Nederland versterkt via het ondernemersprogramma 'Klik op Morgen'. Wij vervullen hierbij een centrale rol in het agrifood domein. EDIH kent vier hoofdcomponenten: test before invest, skills & training, financing & funding en strengthening the ecosystem. Voor ons biedt EDIH de mogelijkheid om MKB-ers te ondersteunen, die met (technologische) innovatie aan de slag willen en om samen met andere partners, veelal gelieerd aan de Smart Industry Hub in Zuid-Nederland, op te trekken in de ondersteuning van MKB in de volle breedte. De realisatie van dit programma zal plaatsvinden vanuit het gezamenlijke programmabureau Brainport Development en AgriFood Capital: Next Tech Food Factories.

[Meer info: EDIH Zuid-Nederland](#)



Afbeelding: ontwikkeling co-bots voor bakkerij (NextGen High Tech)



Afbeelding: Teelt van Miscanthus als grondstof voor de bouw op Agroproeftuin de Peel

## Project: Circulair Bouwend ENZuid



Het toekomstbestendig maken van de bestaande voorraad voor wonen op lange termijn is een grote opgave. In het programma Circulair Bouwen, dat vanuit ENZuid geïnitieerd is, wordt deze opgave onder meer gekoppeld aan de opgave om te komen tot een toekomstbestendige kringlooplandbouw met nieuwe perspectieven op teelten met een toepassing in de bouw. Vanuit de samenwerking met initiatieven als Spark Makers Zone, Building Balance en Agroproeftuin de Peel willen we hier in 2024 een impuls aan geven. Daarvoor wordt in 2024 ingezet op co-financiering van dit programma vanuit OPZuid en andere (Europese) fondsen.

[Meer info: Circulair Bouwend](#)

## Project: MKB op weg met data



Door het vrijkomen van middelen uit de Regiodeal, hebben we in oktober 2023 een projectvoorstel ontwikkeld, gericht op het versterken van het databewustzijn van MKB-ondernemers. Waar een eerder regiodeal-data-project met name vanuit dataperspectief is aangevlogen, kiezen we nu voor een andere aanvliegroute vanuit het bedrijfskundige ondernemersperspectief. De doelstelling is om 100 MKB-ondernemers uit de regio te ondersteunen met data-coaching op hun eigen, actuele bedrijfsvraagstukken. Indien dit voorstel eind 2023 wordt goedgekeurd voor financiering gaan we hiermee in 2024 aan de slag, in samenwerking met Avans, JADS, HAS Green Academy, Rabobank en de provincie Noord-Brabant. Deze aanpak past in de gezamenlijke agenda van de Brabantse ontwikkelmaatschappijen, waarin gestreefd wordt naar een Brabantbrede werkwijze, waarin MKB-bedrijfscoaches zorgdragen voor een betere toegang en daarmee benutting van veelal projectmatige thema's als verduurzaming, circulariteit en digitalisering.

[Meer info: Regiodeal Noordoost-Brabant](#)



## Project: Nomade

Nomade is een programma in ontwikkeling door Koning Willem 1 College, Yuverta, HAS Green Academy, Avans en AgriFood Capital. Al deze partners zijn burens van elkaar op de Onderwijsboulevard in Den Bosch. Nomade heeft de ambitie het meest flexibele ecosysteem (V)MBO, HBO en WO voor mobiele impact communities in Noordoost Brabant te zijn. Het centrale thema hierbij is gezonde voeding en een gezonde leefomgeving. Een thema dat een belangrijke plaats inneemt in de kennisinstellingen en waar zij elkaar goed kunnen aanvullen en versterken. Nomade beoogt samenwerking tussen dorpen en steden met het onderwijs, waarbij er (binnen de kaders van het onderwijs) initiatieven ontplooid worden met studenten ((V)MBO-HBO-WO), gericht op het bevorderen van een gezonde leefstijl en gedragsverandering.

Een speerpunt hierbinnen zijn de bewoners van de kwetsbare wijken en kernen in Noordoost-Brabant en de 30.000 studenten van deze opleidingen. Het programma wordt in 2024 verder geconcretiseerd en hopelijk ondersteund vanuit een nieuwe regiodeal-honorering in de loop van 2024.



Afbeelding: samenwerking HAS Green Academy en Avans op Kleine Aarde in Boxtel

## Project: Internationale samenwerking

In 2024 wordt ingezet op een actieve rol binnen ERIAFF, met name in de werkgroepen rondom Food Systems en Proteinshift. Dit is een Europees netwerk voor landbouw, voedsel en bosbouw. Dit doen we in samenwerking met de partners in FoodNL. Het Smart Sensors 4 Agrifood partnership heeft in zijn vernieuwde strategie, naast het ontwikkelen van nieuwe projecten, opgenomen om meer aan lobby te doen richting de Europese Commissie. Als voorzitter van dit partnership zullen we hier een belangrijke rol in blijven vervullen. Ook zal in samenspraak met partners in de Innovatieagenda Landbouw & Voedsel onderzocht worden of en waar toetreding tot andere partnerships van toegevoegde waarde is. Hierbij wordt nadrukkelijk gekeken naar bijvoorbeeld EIT Food.

[Meer info: ERIAFF Smart Sensors 4 Agrifood](#)

### 3.4 Programma Netwerk- en Clusterontwikkeling



AgriFood Capital realiseert samen met vele partners een dynamiek van ontmoetingen van mensen, bedrijven en instellingen, binnen en buiten de regio. We gaan die ontmoetingen actief organiseren, in diverse vormen. Het voordeel van "elkaars nabijheid" wordt optimaal benut. Netwerken zijn open en gaan over (inter-)nationale grenzen heen.

### Programmamanagement: Netwerkontwikkeling en Anker-events

Innovatie komt tot stand door bijzondere mensen, die met een positief beeld op de samenleving, de toekomst van ons voedsel(systeem) samen vormgeven. We richten ons op het leiderschap van vandaag en morgen.

Deze mensen, we noemen ze *verschilmakers*, brengen we samen in beweging. Dat doen we door ze te kennen; we weten wie het zijn, wat hen drijft en wat ze nodig hebben.

We brengen ze samen door het organiseren van betekenisvolle ontmoetingen en als ze elkaar gevonden hebben, dan helpen we ze bij het vormgeven van de samenwerking. We hebben in 2024 drie focuspunten:

#### A. Het kennen en (uit)bouwen van communities

We kennen onze doelgroep door in het veld aanwezig te zijn, goed te luisteren en actief gebruik te gaan maken van ons nieuwe CRM-systeem. Daarmee kunnen we een vorm van business intelligence licht inrichten. Naast deze ondersteunende activiteit zijn we ook in 2024 een belangrijke partner bij het samenstellen van de Food100 lijst en zijn we projectleider van de 3<sup>e</sup> editie van het talentenprogramma JUMP.

#### B. Netwerkontwikkeling

We maximaliseren de kans op relevante ontmoetingen door aansprekende bijeenkomsten te organiseren of samen met partners mogelijk te maken.

We zetten in op drie 'ankerevents' in 2024:

1. *Biokennisweek 2024 (15 t/m 18 januari)*
2. *Food Inspiration Days 2024 (oktober)*
3. *Netwerkevent Leiderschap AgriFood Capital (november 2024)*

#### C. Clustervorming

We gaan actief op zoek naar samenwerkingskansen bij koplopers en helpen ze bij het vormgeven van de samenwerking. In 2024 zullen we ons daarbij vooral richten op de cross-over agrifood (Next Tech Food Factories) en op kringlooplandbouw (AgroProeftuin de Peel).



Figuur: Focus netwerkontwikkeling en Anker-events

## Biokennisweek



Biokennisweek is een initiatief van BioNext, de branche-organisatie voor biologische landbouw. De Biokennisweek vindt op 15-18 januari plaats in

's-Hertogenbosch. Het evenement kent 2 pijlers: kennis ophalen en kennis- maken. Door ons partnerschap met Bionext leveren we een actieve bijdrage, via programmering en in het maken van de verbinding tussen partijen in de regio onderling en met de biologische sector. We richten ons met name op de studenten van KW1C, Yuverta en de Bossche horeca.

[Meer info: Biokennisweek](#)

## Internationale Food Waste Conferentie



Als satelliet-event van de conferentie De Vlaamse Voedselstrategie, in het kader van het Belgische EU voorzitterschap, zal er in maart 2024 in Noordoost-Brabant een tweedaagse conferentie plaatsvinden over het thema Circulair Food en Food Waste. Spil in de organisatie is de

Stichting Samen Tegen Voedselverspilling, die opereert vanuit het Circulair Food Center in Meierijstad.

Wij zullen ons inspannen, samen met hen en de provincie Noord-Brabant, om een optimale verbinding met ons ecosysteem te maken.

[Meer info: Circulair Food Center](#)

## Food Inspiration Days



In 2024 zetten we onze samenwerking Food Inspiration door op basis van een meerjarige samenwerkingsintentie, die jaarlijks geconcretiseerd wordt in een maatwerk jaarplan. In 2024 organiseert Food Inspiration, op het CHV Noordkade terrein in Veghel, het belangrijkste food & hospitality event van Nederland: *De Food Inspiration Days*. Dit is een professioneel Food Festival met thematische podia. We bieden vernieuwers uit onze regio de nieuwste inzichten, inspiratie en aanknopingspunten voor nieuwe samenwerkingen. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid een aantal talentvolle jonge mensen, zoals de deelnemers aan ons JUMP-programma en onze startups, in de spotlight te zetten en te verbinden met bedrijven die voor hen het verschil kunnen maken.

Begin 2024 zal het maatwerkprogramma met Food Inspiration worden geconcretiseerd, gebaseerd op ons jaarplan en de mogelijkheden die er vanuit Food Inspiration worden geboden.

[Meer info: Food Inspiration](#)

## Food100

**FOOD 100**

Food100 is een jaarlijks samen te stellen lijst met 100 gamechangers in food. In 2023 is de lijst voor de 7<sup>e</sup> keer gepubliceerd. Het is goed om te zien dat de lijst in belang en relevantie ieder jaar groeit. Kennisdeling en verbinding is belangrijker dan ooit. Op de lijst staan o.a. innovatieve boeren, start-ups in foodtech, onderzoekers, activisten, fooddesigners,

retailers en cateraars. In iedere categorie worden 3 mensen extra in de spotlight gezet en beloond voor buitengewone werkzaamheden.

In 2024 wordt gewerkt aan een plan voor Food100 voor de periode 2024-2026, waarbij in 2026 de 10<sup>e</sup> editie een bijzonder editie zal zijn, door een lijst met alle mensen van Food100 vanaf 2017 tot en met 2026: de Food1000. Food100 is een gezamenlijk initiatief van Slow Food Youth Network Nederland, Food Inspiration, Food Hub en AgriFood Capital. Met support van Rabobank Nederland, Food Impactors Summit en de Branche-Organisatie (BO) Akkerbouw.

[Meer info: Food100](#)



Afbeelding: Bijeenkomst bekendmaking Food100 Foodhelden 2022

## HAS Food Experience 2024



HAS Food Experience toont vernieuwende oplossingen voor uitdagingen in food en foodsystemen, ontwikkeld door 4<sup>e</sup> jaars HAS Green Academy studenten. De editie 2024 vindt op 30 januari plaats. Samen met Rabobank, Vion, Appèl en Royal Swinkels family brewers, is AgriFood Capital ambassadeur van HAS Food Experience. In onze rol als ambassadeur onderstrepen wij het belang van talentontwikkeling en maken we zichtbaar dat onze regio een bron van talent en nieuwe frisse inzichten is. We stimuleren actief de verbinding tussen studenten en ons omvangrijke agrifood-netwerk in Noordoost-Brabant. Als

ambassadeur zijn we direct gekoppeld aan één van de FoodManShip Awards.

[Meer info: HAS Food Experience](#)

### Netwerkevent Leiderschap AgriFood Capital

Een keer per jaar brengen we het publieke en private leiderschap in Noordoost-Brabant bij elkaar. Het centrale thema is leiderschap, omdat dit een belangrijk aspect is in succesvolle regionale ecosystemen. De 11 burgemeesters nodigen verschilmakers uit hun gemeenten uit, om deel te nemen aan de meest bijzondere lunch van het jaar. Het event kent drie pijlers; een unieke setting, bijzondere personen en actuele inhoud. We streven ernaar om dit event uit te laten groeien tot het meest bijzondere ontbijt van het jaar in Noordoost-Brabant, dat plaatsvindt op de laatste vrijdag van november.



Afbeelding: Netwerkbijeenkomst AgriFood Capital 2022

### Project: Brabantse Foodalliantie



De Brabantse foodalliantie wil de krachten van ketenpartners bundelen, om goed eten in Brabant te stimuleren en toegankelijk te maken en zo bij te dragen aan een gezonder Brabant. De alliantie richt zich op eters en makers van voedsel in Brabant. Met de in ontwikkeling zijnde boodschap (storyline), wordt de nadruk gelegd op de duurzame en de

innovatieve kwaliteit van de Brabantse voedselketen en Brabant als vooraanstaande foodregio. De drager daarvoor is het nog te ontwikkelen programma: *Nieuw Bourgondisch Brabant*.

Onze alliantiepartners zijn ZLTO, KW1C, VisitBrabant, Den Bosch Partners en de Provincie Noord-Brabant.

[Meer info: Visit Brabant](#)



### Project: FoodNL

Drie Nederlandse voedselregio's: Greenport Regio Venlo, AgriFood Capital Noordoost-Brabant en Regio Foodvalley, opereren samen als FoodNL. De gezamenlijke thema's zijn voeding & gezondheid en eiwittransitie. We werken er samen aan om de kracht van dit agrifood-innovatie ecosysteem beter zichtbaar te maken. In 2023 hebben we vooral gewerkt aan het realiseren van contacten met relevante partners in de EU. We gebruiken daarvoor internationale podia zoals de European Week of Regions and Cities en de Grüne Woche in Berlijn.



Afbeelding: Bezoek aan Grüne Woche 2023 samen met provincie Noord-Brabant

In 2024 zal het accent liggen op het vertalen van onze ambities op de twee thema's naar concrete samenwerkingsprojecten met EU-partnerregio's. Dit is vastgelegd in een werkplan dat in 2023 is opgesteld en in 2024 zal worden gecontinueerd.

[Meer info: FoodNL](#)



## Project: Economisch Netwerk Zuid-Nederland (ENZuid)

Het Economisch Netwerk Zuid-Nederland, afgekort ENZuid, is het samenwerkingsverband van acht triple helix regio's en de provincies Zeeland, Noord-Brabant en Limburg. De Regionale Innovatie Strategie Zuid-Nederland (RIS3) vormt een belangrijk vertrektrepunt. In de samenwerking staat ontmoeten, informeren, agenderen en adresseren centraal. Met succes is een gezamenlijk programma op "Groene Chemie, nieuwe Economie" ontwikkeld. In 2024 staat op het gebied van de gezamenlijke programmaontwikkeling, het thema "Circulair Bouwen" centraal, dat eerder in dit jaarplan is toegelicht. [Meer info: ENZuid](#)

### 3.5 Programma Communicatie en positionering



*Herkenning en erkenning zijn belangrijke aspecten van succesvolle regionale ecosystemen. Dit vraagt om een sterke positionering en heldere, doelgroepgerichte communicatie, als ecosysteem voor de makers van het voedsel van vandaag en morgen, als aanjager van vernieuwing en innovatie in agrifood. Wij zijn verschilmakers in agrifood!*

## Project: Uitvoering Communicatie

In een excellent agrifood ecosysteem staan verbindingen maken, versterken en samenwerken centraal. We hebben de rol van aanjager, verbinder en ontwikkelaar. Via onze communicatie (participatiestrategie) stimuleren we ontmoetingen, delen we kennis en ervaringen -fysiek en online- en activeren we voedselmakers. Storytelling is de belangrijkste bouwsteen van onze strategie met als belangrijkste communicatiethema's: agrifood & data/hightech, voedselverspilling, kringlooplandbouw en gezondheid van mens, dier en leefomgeving. We geven verschilmakers een podium, zodat ze

elkaar en anderen kunnen inspireren en activeren. We communiceren op drie niveaus: cluster (informeren, inspireren), community (inspireren, activeren) en agrifood ecosysteem (informeren, inspireren). Door samen op te trekken met onze partners en stakeholders en doelgroepgericht te communiceren, verstevigen we onze positie en herkenbaarheid. Ook geven we op deze manier invulling aan de kernboodschap van Noordoost-Brabant, die we samen met de provincie Noord-Brabant hebben ontwikkeld.

Onze doelstelling voor 2024 is meer impact. Via een aansprekende, doelgroepgerichte contentstrategie (video/fotografie) willen we +25% groei realiseren in social media bereik, websitebezoek (SEO optimalisatie, meer referrals) en nieuwsbrief abonnees. Ook krijgt de inzet van vakmedia in onze communicatie een prominentere plek. Onze belangrijkste communicatiemiddelen zijn events, corporate website, nieuwsbrief en social media. Daarnaast maken we in 2024 wederom het jaarlijkse activiteitenverslag voor de raden en andere communicatie-producties. Ook vervolmaken we in 2024 de rondgang langs alle gemeenteraden en waterschappen in Noordoost-Brabant door middel van 'AgriFood Capital in Bedrijf'.

[Meer info: AgriFood Capital](#)



Afbeelding: compilatie 'AgriFood Capital in bedrijf' met gemeenteraden 2023

### Project: Dutch Food Week (DFW)



Dutch Food Week is de nationale week van ons eten, waarin Nederland bewust gemaakt wordt van ons voedsel. Wij stonden in 2015 mede aan de basis van dit initiatief. Tijdens Dutch Food Week delen partijen uit de foodsector hun enthousiasme, kennis en kunde met de samenleving. Wij gebruiken DFW vooral als communicatie-instrument om een onderwerp of organisatie in de schijnwerpers te zetten.

In 2023 deden we dat samen met het Koning Willem 1 College met het evenement Dutch Cuisine Wereldsmaken. De aanpak voor 2024 zal, na de evaluatie van de editie 2023, plaatsvinden.

[Meer info: DFW](#)

### Project: Public Affairs

Ons pleidooi is een goed instrumentarium om in de regio te kunnen blijven vernieuwen en innoveren op de maatschappelijke opgaven, in de vorm van campusontwikkeling, ontwikkeling van livinglabs,

verduurzaming en digitalisering, innovatie-ecosysteemontwikkeling, innovatieprogramma's en de rol en positie van de triple helix samenwerking hierbij. Ook zal in 2024 op het thema landelijk gebied en transitie landbouw en het verkrijgen van gewenste inzet vanuit het Rijk de nodige aandacht krijgen. Daar waar zinvol doen we dit in samenwerking met RNOB of andere samenwerkingspartners.



Afbeelding: Bezoek vanuit Ministeries LNV en EZK aan deelnemer Agroproeftuin de Peel

Zoals op pag 4. aangegeven zal in 2024 de opdrachtovereenkomst met RNOB opnieuw verlengd moeten worden. Dit zal, met name vanuit de directie, een substantiële tijdsinzet gaan vergen om daarmee een bijdrage te leveren in de noodzakelijke informatievoorziening, afstemming alsook voorbereiding en uitwerking van de besluitvorming, zowel binnen RNOB als binnen Bestuur en RvC van AgriFood Capital zelf.

#### 4 Begroting 2024

Op hoofdlijnen ziet de begroting voor 2024 er als volgt uit:

Begroting AgriFood Capital BV 2024			
Inkomsten	in €	Uitgaven	in €
Opdracht RNOB	999.000	Human Capital	107.477
Subsidiebatens	1.702.069	Ondernemerschap	145.938
Overige baten	92.500	Kennis&Innovatie	1.880.712
Vrije ruimte jaarplan	120.000	Netwerken&Clusters	355.085
		Communicatie	151.915
		Ontwikkelruimte	30.000
		Organisatiekosten	242.442
<b>TOTAAL</b>	<b>2.913.569</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>2.913.569</b>

De basisfinanciering van AgriFood Capital is vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst met RNOB. Hierin is een jaarlijkse vaste bijdrage van € 999.000 (excl. BTW) voor de periode 2021-2024 opgenomen. In de begroting voor 2024 van AgriFood Capital B.V. is deze basisbijdrage vermeerderd met een aantal inkomstenbronnen die per 1 januari 2024 toegezegd zijn door derden. Gedurende de looptijd van dit jaarplan zal middels bijdragen, veelal op projectniveau, het daadwerkelijk beschikbare werkbudget voor AgriFood Capital B.V. vergroot kunnen worden, door financiering vanuit projectpartners, fondsen en subsidieregelingen, waarvan AgriFood Capital BV ook fungeert als penvoerder. Ruim € 1.000.000,- van de uitgaven aan Programma's zijn subsidiebatens uit de Regiodeal vanuit Rijk en

provincie en worden 1 op 1 doorgezet naar de penvoerders of projectpartners van de onderliggende regiodealprojecten. Uit de begroting blijkt dat de organisatiekosten ruim 6% van de totale begroting beslaan, hetgeen ruim onder de gestelde norm (25%) is.

Voor een aantal projecten, waaronder High Five, EDIH-SNL en NxtGen High Tech, geldt dat de beoogde einddatum van deze projecten zich na het verstrijken van de uitvoeringsovereenkomst met RNOB (31-12-2024) bevindt. Het bestuur en de Directie is zich bewust van mogelijke risico's en stemt in met deelname aan deze projecten en het hiervoor benodigde budget gedurende de looptijd van het project. In dit jaarplan is het budget voor 2024 opgenomen.

Voor een aantal projecten zoals Nomade, MKB op weg met data, Regiodeal 5<sup>e</sup> tranche en Agroproeftuin de Peel, zijn nog financieringsaanvragen in ontwikkeling of in behandeling. Omdat er geen formele bevestiging is dat deze worden gehonoreerd, zijn ze niet opgenomen in deze begroting. De duidelijkheid omtrent toekenning van deze aanvragen zal gedurende het boekjaar 2024 per aanvraag plaats gaan vinden. Indien dit leidt tot majeure begrotingswijzigingen, bijvoorbeeld door het ontvangen van substantiële projectinkomsten en daarmee gepaard gaande uitgaven in de realisatie van de projectdoelen, zal de gewijzigde begroting opnieuw instemming moeten krijgen van de RvC en opnieuw vastgesteld worden door het Bestuur van de Stichting AgriFood Capital tevens Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

In de begroting is, net als in 2023, tevens een post Strategische Ontwikkelruimte opgenomen. Deze middelen kunnen door de Directie worden aangewend voor uitgaven van strategisch belang, welke niet voorzienbaar waren bij het opstellen van dit jaarplan en begroting (okt. 2023).

## Bijlagen

### Bijlage 1 Personele samenstelling AgriFood Capital per 1-1-2024

#### Bestuur Stichting AgriFood Capital

Dhr. J. Mikkers, voorzitter, Burgemeester gemeente 's-Hertogenbosch  
Mw. W. Buijs-Glaudemans, vicevoorzitter, Burgemeester gemeente Oss  
Dhr. K. van Rooij, Burgemeester gemeente Meierijstad  
Mw. T. Stolle, Global Technical Director Friesland Campina  
Mw. L. Chermin, lid CvB HAS Hogeschool  
Dhr. A. de Weerd, Director Marel Holding.  
Mw. A. Moons, voorzitter CvB Yuverta

#### Raad van Commissarissen AgriFood Capital B.V.

Dhr. L. den Hartog, voorzitter  
Dhr. I. van Zutphen  
Mw. T. Krumm

#### AgriFood Capital B.V.

Directeur vacant, directie \*  
Mw. K. van Iersel, management-ondersteuning \*

#### Samen met RNOB\*\*:

Dhr. J. Goris, regisseur Strategie RNOB/AgriFood Capital  
Dhr. Th. Groenink, controller  
Mw. A. Castelijns, financiële administratie  
Mw. C. Veraart, communicatieadviseur

#### Programma's en Projecten\*\*\*

Mw. M. de Wit - JUMP  
Mw. A. van Grunsven - Beet! / Eventmanagement  
Dhr. J. Claasen - Financieringstafel  
Dhr. T. Hagelstein - AgriFood Innovation  
Mw. J. Bokhoven - AgriFood Innovation  
Dhr. R. Luijkx - AgroProeftuin de Peel  
Mw. C. van Soest - AgroProeftuin de Peel  
Mw. M. Horneman - AgroProeftuin de Peel  
Dhr. B.J. Wulfse - AgroProeftuin de Peel  
Mw. M. ter Velde - AgroProeftuin de Peel  
Mw. E. Kusters - AgroProeftuin de Peel  
Dhr. S. Maas - NextGen High Tech, Programmabureau HTSM-Food  
- Internationale allianties en projecten  
Dhr. R.J. Marringa - Programmamanager Netwerken en Clustervorming  
Dhr. J. Franssen, online content manager

\* dienstverband AgriFood Capital BV

\*\* inhuur gezamenlijk met RNOB

\*\*\* inhuur op projectbasis



## Bijlage 2 Projectenoverzicht 2024

programma Human Capital	Rol(len) AFC	Partners	Totaal Projectomvang €	looptijd	Uitgaven AFC 2024 €	Inkomsten basisfin. RNOB €	Inkomsten projectpartners €
Beet!	projectuitvoering	kenninstellingen, bedrijfsleven	6.575.765	2022-2025	5.125	5.125	0
Jump 2024	projectuitvoering	Sligro/HAS/Rabo/PNB/St.GoeieGrutten	120.000	2023-2024	102.352	17.352	85.000
Fit2030	projectuitvoering	SOL/NOBWerkt!	1.480.000	2022-2024	0	0	0
<b>totaal</b>			<b>8.175.765</b>		<b>107.477</b>	<b>22.477</b>	<b>85.000</b>
Programma Ondernemerschap	Rol(len) AFC	Partners	Totaal Projectomvang €	looptijd	Uitgaven AFC 2024 €	Inkomsten basisfin. RNOB €	Inkomsten projectpartners €
Startup Accelerator Noordoost-Brabant	projectontwikkeling/-uitvoering	Braventure/RNOB/PNB/startups		2024	5.125	5.125	0
Financieringstafels	projectontwikkeling	Fin.instellingen, RVO/BOM	17.440	2024	15.156	15.156	0
FoodScalEUup (Next Tech Food Factories)	projectuitvoering/projectpartner	europese voedselregio's	993.786	2022-2024	125.657	-20	125.677
<b>totaal</b>			<b>1.011.226</b>		<b>145.938</b>	<b>20.261</b>	<b>125.677</b>
Programma Kennis en Innovatie	Rol(len) AFC	Partners	Totaal Projectomvang €	looptijd	Uitgaven AFC 2024 €	Inkomsten basisfin. RNOB €	Inkomsten projectpartners €
Samenwerking Ontwikkelmaatschappijen	projectontwikkeling/partnerschap	Rewin/Brainport/Midpoint/BOM		2024	27.886	27.886	0
AgriFood Innovation (regiodeal)	projectuitvoering	kennisinst/bedrijfsleven/PNB	11.770.000	2020-2024	1.271.275	90.171	1.181.105
Agroproeftuin de Peel (regiodeal)	projectuitvoering	kennisinst/bedrijfsleven/PNB		2020-2024	142.000	121.000	21.000
Regiodeal	projectuitvoering/projectman.	kennisinst/bedrijfsleven/overheid	110.000	2020-2024	83.266	18.866	64.400
High Five (Next Tech Food Factories)	projectpartner	europese voedselregio's	11.605.782	2022-2025	32.078	32.078	0
NxtGen High Tech (Next Tech Food Factories)	projectuitvoering	bedrijfsleven/Groiefonds	5.444.621	2022-2029	204.922	23.979	180.943
EDIH-SNL (Next Tech Food Factories)	projectuitvoering	ontwikkelmij/smart industry-hub	7.100.000	2022-2025	98.160	54.216	43.944
Circulair Bouwend ENZuid	projectontwikkeling	ontwikkelmij/bedrijfsleven	516.540	2024-2027	10.000	10.000	0
MKB op weg met data (regiodeal)	projectuitvoering	HAS/Avans/Rabo/JADS/PNB	226.245	2023-2024	5.125	5.125	0
Nomade	projectontwikkeling	HAS/Avans/KW1C/Yuverta	3.000.000	2024	0	0	0
<b>totaal</b>			<b>28.003.188</b>		<b>1.874.712</b>	<b>383.320</b>	<b>1.491.392</b>
Programma Netwerk en Clusterontwikkeling	Rol(len) AFC	Partners	Totaal Projectomvang €	looptijd	Uitgaven AFC 2024 €	Inkomsten basisfin. RNOB €	Inkomsten projectpartners €
Programmamanagement	programma-ontwikkeling	netwerk AFC		2024	91.075	91.075	0
Biokennisweek 2024	projectontwikkeling	Bionext/netwerk AFC		2024	33.385	33.385	0
Food Waste Conferentie (regiodeal)	projectontwikkeling	SSTV/netwerk AFC		2024	2.563	2.563	0
Food Inspiration	projectontwikkeling	Foodinspiration/netwerk AFC		2024	43.613	43.613	0
Food100/Food1000	projectontwikkeling/-uitvoering	SFYN, Rabo, FoodInsp/Foodhub		2024	64.546	32.046	0
HAS Foodexperience 2024	projectontwikkeling/-uitvoering	HAS Green Academy		2024	15.848	15.848	0
Netwerkevent AgriFood Capital	projectontwikkeling/-uitvoering	RNOB/Food Inspiration		2024	26.427	26.427	0
Brabantse Food Alliantie	projectontwikkeling/-uitvoering	Visit Brabant/KW1C		2024	18.195	18.195	0
FoodNL	projectuitvoering	Fregio FoodValley/GreenportVenlo		2024	41.884	-18.116	0
Internationale Samenwerking	projectuitvoering	ontwikkelmij/PNB		2024	6.000	6.000	0
EN Zuid	projectuitvoering	ontwikkelmij/provincies		2024	17.550	17.550	0
<b>totaal</b>					<b>361.085</b>	<b>268.585</b>	<b>0</b>
Programma Communicatie en Positionering	Rol(len) AFC	Partners	Totaal Projectomvang €	looptijd	Uitgaven AFC 2024 €	Inkomsten basisfin. RNOB €	Inkomsten projectpartners €
uitvoering Communicatie	projectuitvoering	AgriFood Capital		2024	100.005	100.005	0
public affairs	projectuitvoering	AgriFood Capital		2024	26.535	26.535	0
Dutch Food Week	projectuitvoering	AgriFood Capital		2024	25.375	25.375	0
Strategische ontwikkelruimte	projectuitvoering	AgriFood Capital		2024	30.000	30.000	0
<b>total</b>					<b>181.915</b>	<b>181.915</b>	<b>0</b>